

# PROGRAMA PARA BECARIOS Y ALUMNOS EN PRÁCTICAS DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS EN LA FUNDACIÓN FÉLIX RODRÍGUEZ DE LA FUENTE

2011

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente

Misión, Visión, Valores y Objetivos

Líneas estratégicas de trabajo

Planes, Programas y Proyectos



Universidades 2011

Fernanda Serrano Noreña  
Director Gerente

Teléfono: 91 3896264  
[gerencia@felixrodriguezdelafuente.com](mailto:gerencia@felixrodriguezdelafuente.com)

## ÍNDICE

La FFRF:

- Misión
- Visión
- Valores

# La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente

## Misión, Visión, Valores y Objetivos

### NUESTRA MISIÓN

Concienciar a la sociedad para que se implique en generar un cambio que mejore y enriquezca la vida del hombre, en el sentido más profundo de la palabra, y la de la tierra que lo sustenta.

### NUESTRA VISIÓN

Ser un espacio independiente de referencia, para el encuentro y la comunicación de todos los agentes, del ámbito urbano, rural y natural, relacionados con la biodiversidad, con el objetivo de trabajar en común por un futuro de armonía entre 'el hombre y la tierra'.

### NUESTROS VALORES

#### La huella de Félix

Generamos proyectos inspirados en la obra y el legado de Félix y en su manera de entender las relaciones entre el ser humano y la naturaleza, en definitiva entre 'El Hombre y la Tierra'.

#### Innovación con tradición

Nuestra forma de trabajo aúna las más modernas tecnologías de la comunicación con la sabiduría tradicional y la cultura rural.

#### Conectividad social

Nuestros proyectos se hilvanan desde la escucha activa y los procesos participativos para implicar en un diálogo común a todos los agentes relacionados con la biodiversidad y la naturaleza.

#### Pasión

Todos nuestros proyectos son llevados a cabo por personas apasionadas por la figura de Félix y convencidas de la importancia de transmitir esa misma pasión a las personas implicadas en la conservación de la biodiversidad y al conjunto de la sociedad.

#### Especialización

Nos diferenciamos por desarrollar proyectos especializados, aunque desde una visión interdisciplinar.

## Contenido

La FFRF	1
Objetivos y Líneas Estratégicas de trabajo	2, 3
Trabajos becas y prácticas: proyectos y actividades	4, 5, 6, 7
Perfiles y condiciones	8



*Nuestra fundación impulsa y desarrolla proyectos relacionados con la comunicación y la concienciación, que se explican mayor detalle en esta web, enmarcados en tres líneas estratégicas principales:*



### Objetivos

Nuestros objetivos son:

- Difundir el legado documental que Félix Rodríguez de la Fuente dejó, tras años de intensos y reconocidos trabajos en la conservación, estudio y difusión del hombre y su entorno natural, y darle continuidad a través de proyectos alineados con su filosofía.
- Identificar y poner en red actores relacionados con la ciencia y el medio natural en nuestro país, para tejer alianzas y establecer espacios de reflexión y consenso que den lugar a iniciativas multidisciplinarias y multisectoriales.
- Desarrollar actividades de comunicación que conciencien al público sobre la trascendencia de restablecer una relación constructiva y sostenible con el medio natural.
- Implicar a la sociedad en una participación activa en las soluciones y construir un futuro de convivencia y equilibrio con el medio natural.

### Líneas Estratégicas de Trabajo

#### LÍNEA 'La Huella de Félix'

Esta línea tiene como objetivo recuperar el legado de Félix Rodríguez de la Fuente y revitalizarlo a través de proyectos que den a conocer su vida y obra:

- Documentación y legado de Félix
- Exposiciones
- Publicaciones
- Homenajes y reconocimientos
- Documentales
- Prensa
- Viajes

#### LÍNEA 'El Hombre y la Tierra'

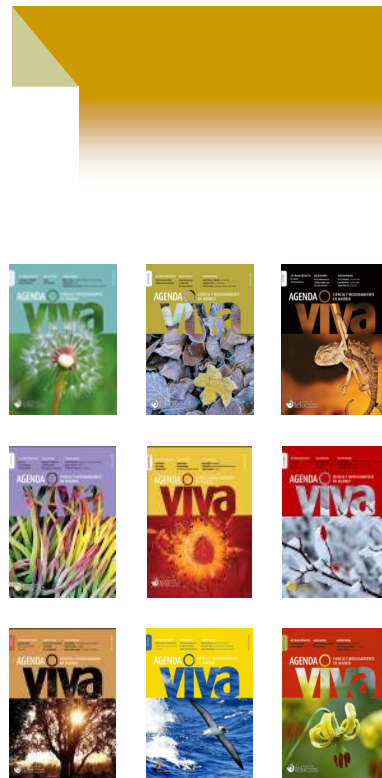
Esta línea tiene como objetivo reconocer a personas o grupos de personas que viven cerca de la tierra, de sus recursos y para su cuidado, incorporando a sus vidas un diálogo fructífero y recíproco con el medio que los sostiene. Una vez identificados: estudiar y dar a conocer las pautas de su comportamiento, apoyar y facilitar su cultura y modo de vida y promover el reconocimiento de su trascendental labor para la sociedad.

- Plan RuNa de convergencia Rural-Naturaleza
  - ◆ Programa RuN@Emprende: “Emprender para conservar”
    - ⇒ Proyecto RuN@Forma-Emprende
    - ⇒ Proyecto RuN@Info-Emprende
    - ⇒ Proyecto RuN@Ofi-Emprende
- Proyecto LIFE + 2009: “Con Suma Naturalidad”

## LÍNEA Concienciados

En el marco de nuestra misión esta línea tiene como objetivo acercar a la sociedad, de un modo creativo, intuitivo y entretenido, cuestiones relativas al conocimiento científico/natural, así como una información/formación que pueda cambiar la vida de cada persona y la de su entorno, en el sentido más positivo de la palabra. Empoderar al ciudadano para que pueda generar un cambio:

- Revista trimestral Agenda Viva (papel y electrónica)
- Portal Agenda Viva Digital
- Conferencias y seminarios
- Colaboración con Empresas
- El Club de Amigos



## Colaboradores

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente desea agradecer especialmente la colaboración de las siguientes instituciones y empresas durante 2009 y 2010:



Agradecemos asimismo el apoyo prestado por numerosos fotógrafos de naturaleza y del mundo rural, que nos han cedido su obra para ilustrar nuestros proyectos, así como de aquellos profesionales que nos han asesorado



## Programas, Proyectos y Actividades

### AGENDA VIVA DIGITAL

Agenda Viva Digital (AVD) ([www.agendaviva.com](http://www.agendaviva.com)) es el portal de referencia de la línea de trabajo “Concienciados” de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente (FFRF) para todos los que buscan “soluciones prácticas al dilema de QUÉ HACER para mejorar su calidad de vida y la de su entorno”. Se trata de una fuente de información online especializada e interactiva sobre ciencia y medio natural.

Agenda Viva Digital es una revista online innovadora y transformadora de conciencias, que facilita la participación de los lectores a través de sus comentarios y votaciones, pero además ofrece, entre otros contenidos, un amplio y variado calendario de actividades en las que participar, así como un directorio “verde” de instituciones responsables y sostenibles con la biodiversidad en ámbitos tan variados como el ocio, el consumo, la alimentación, la salud, los niños, el mundo rural, etc.

Se trata de una herramienta de formación, comunicación y sensibilización; al mismo tiempo que es un instrumento de apoyo a los proyectos de otras entidades colaboradoras, dando difusión a sus actividades y facilitando la creación de redes.

Agenda Viva Digital necesita una subida sistemática de contenidos nuevos, y esa sería la función principal del trabajo a realizar por becarios y estudiantes en prácticas.

Actividades a realizar:

- ⇒ Búsqueda de información sobre ciencia, desarrollo sostenible, consumo responsable y demás temas ambientales.
- ⇒ Edición y publicación de contenidos en web a través de CMS.
- ⇒ Edición de imágenes.

### ARCHIVO LEGADO FÉLIX RODRIGUEZ DE LA FUENTE

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente (FFRF) pretende descubrir todo el legado documental que Félix Rodríguez de la Fuente (FRF) dejó tras años de intensos y reconocidos trabajos en la conservación, estudio y difusión de los animales, el hombre y su entorno. Emblemático comunicador, extraordinario naturalista, defensor a ultranza del entorno natural produjo todo tipo de documentación tanto en el ámbito de la televisión, la radio, el cine y en el mundo editorial. Fue premiado por su trabajo y su capacidad de llegar a la conciencia de todos los españoles y reconocido tanto dentro como fuera de nuestro país por su labor ambiental y de comunicación.

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente (FFRF) conserva una parte del archivo personal del famoso comunicador que le da nombre. Esto permite hacer uso de información que apoya y guía a nuestros proyectos sin ánimo de lucro y nos permite mantener vivo el importante legado que Félix cedió a todos.

Las labores que los alumnos colaboradores realizarán serán de conservación, descripción, registro e inventariado y ordenación, principalmente.

Actividades a realizar:

- ⇒ Aplanado de materiales plegados o arqueados; es el caso de la mayoría de las fotografías y recortes de prensa.
- ⇒ Limpieza individualizada de los documentos para retirar el polvo en el que habitan insectos que corrompen los materiales.
- ⇒ Eliminación de grapas y/o elementos (pegamentos, cintas adhesivas...)
- ⇒ Colocación de los documentos en continentes apropiados.
- ⇒ Digitalización de todos y cada uno de los documentos para evitar la consulta de originales y facilitar su acceso.
- ⇒ Registro de los documentos en la base de datos destinada a ese fin.
- ⇒ Búsquedas bibliográficas y en internet

## Programas, Proyectos y Actividades

### PROGRAMA RuN@Emprende

Nace con el objetivo de promover actividades económicas sostenibles en el ámbito rural como medio para dinamizar el territorio y conservar su patrimonio cultural, natural y sus tradiciones. “Emprender para conservar” integra tres proyectos ligados por un mismo fin, que recorren el itinerario de la promoción de la actividad económica:

#### **RuN@Forma-Emprende** “Formar para asesorar al emprendedor”

Es un proyecto destinado a detectar actividades económicas sostenibles en el ámbito rural, trasladar sus resultados para fomentar la puesta en marcha de negocios, formar consultores de emprendimiento y establecer redes de colaboración.

#### **RuN@Info-Emprende** “Informar para promover el emprendimiento”

Es un proyecto basado en la sistematización de información de recursos territoriales contenidos en una Web, cuyo objetivo es facilitar el conocimiento de las posibilidades de establecer nuevas actividades económicas sostenibles en el ámbito rural, en un solo clic.

#### **RuN@Ofi-Emprende** “Acompañar al emprendedor al territorio”

Esta basado en el establecimiento de oficinas de asesoramiento al emprendedor en el ámbito rural del territorio español, con el objetivo de facilitar el emprendimiento.

Actividades a realizar:

- ⇒ Búsqueda de recursos territoriales para el emprendimiento (ayudas, vivienda, asesoramiento, servicios de salud, servicios de proximidad, ...)
- ⇒ Edición y publicación de contenidos en web a través de CMS.
- ⇒ Edición de imágenes.



## Programas, Proyectos y Actividades

### PROYECTO LIFE + 2009 “CON SUMA NATURALIDAD”

El proyecto, *Consumo responsable para la biodiversidad en espacios protegidos y áreas de Red Natura 2000 de España*, pretende favorecer la conservación de la biodiversidad a través del fomento del consumo responsable de variedades autóctonas de carácter local en áreas de la Red Natura 2000 del territorio español, evitando de esta forma la erosión genética y la pérdida de biodiversidad doméstica y silvestre.

Con esta iniciativa la FFRF pretende incidir en los hábitos de consumo de la población, promoviendo el consumo responsable para la biodiversidad, a través de la creación de canales de información y comunicación, y de la sensibilización de los agentes locales, para que se sumen de forma activa en la extensión del concepto de “consumo responsable por la biodiversidad”.

Los objetivos del proyecto, que abarca el periodo 2011-2013, pasan por:

- Facilitar a la ciudadanía la contribución efectiva a la conservación de la biodiversidad a través del consumo responsable.
- Divulgar y difundir las bondades de este consumo para la biodiversidad en su contribución a la conservación de los espacios naturales protegidos y otros territorios.
- Permitir de manera sencilla la identificación en el mercado local de productos de consumo responsable para la biodiversidad.
- Frenar la erosión genética a través del fomento y divulgación de la necesidad de conservar las variedades cultivadas y razas autóctonas ganaderas entre el público.
- Promover el papel de los agentes de desarrollo local, los productores y el público en general en la conservación de la biodiversidad.

El proyecto, bajo el eslogan *Con Suma Naturalidad*, tiene como eje una amplia campaña de información y promoción de aquellos/as productores/as que teniendo su explotación en territorio Red Natura 2000, producen a escala local variedades y/o razas autóctonas de cara a que los consumidores sean conscientes del origen e importancia del tipo de producción asociado a cada producto y su implicación en la gestión de los territorios y la conservación de la diversidad biológica y los ecosistemas. Las campañas que se iniciarán en 2012 estarán orquestadas en torno a diferentes ejes de actuación como ferias y eventos, difusión en medios de comunicación, ruedas y notas de prensa, documentales para TV, publicaciones, información en los productos y uso de las TIC con la implementación de herramientas como Realidad Aumentada y Tecnología 3D, además del desarrollo de un portal web bilingüe *LIFE+ Con Suma Naturalidad* que albergará toda la información de interés vinculada al proyecto y con utilidad para todos los agentes implicados y la ciudadanía en general.

#### Principales tareas a desarrollar en el proyecto

- Buscar, organizar, publicar y actualizar información en el sitio Web y redactar contenidos editoriales específicos.
- Identificar, autenticar y evaluar fuentes y recursos de información digital.
- Generar ideas para los contenidos y líneas temáticas del sitio Web.
- Elaboración y gestión de bases de datos de diferente naturaleza dentro del proyecto.
- Gestión de colecciones y fondos digitales del proyecto (datos, imágenes, etc.).
- Publicar y editar gestores de contenidos.
- Colaborar en el desarrollo de eventos de comunicación en Madrid y territorio.

#### Requisitos esenciales

- Experiencia en redactar información para entornos Web y en el manejo de herramientas Web.
- Experiencia en el manejo de bases de datos, hojas de cálculo y gestión de registros.
- Conocimientos de fauna y flora y términos biológicos y ambientales.
- Experiencia en el manejo de abundante documentación en distintos formatos.
- Manejo de tecnologías de Internet.

## Programas, Proyectos y Actividades

### MI TIERRA 3D RA

Plataforma social, interactiva y multimedia, con motores de animación y contenidos 2D, 3D y realidad aumentada, para fomentar el conocimiento y la puesta en valor de la cultura, la economía y la biodiversidad del ámbito rural y natural, de los 7363 municipios españoles de menos de 10.000 habitantes.

Objetivos:

- Promover el conocimiento y puesta en valor de la cultura, economía y biodiversidad de los pueblos en toda España
- Fomentar la participación de los principales agentes sociales del ámbito rural y compartir recurso informativos en distintos formatos
- Mejorar el conocimiento de la población sobre diversos aspectos de la cultura rural
- Hacer participe a la sociedad en el apoyo a alternativas de consumo y ocio sostenibles vinculadas al Territorio
- Involucrar a los más pequeños en la promoción de la cultura rural

#### FASE 1: contenidos para el público en general

Creación de la plataforma y publicación en Internet

Capa de espacios (Red Natura 2000 y reservas de la Biosfera) y especies protegidas

Capa de productores de biodiversidad: experiencias ejemplares

Capa de árboles monumentales (realidad aumentada para móvil y escritorio)

Capa de turismo rural: alojamientos sostenibles y respetuosos

Capara de rutas de Félix Rodríguez de la Fuente

#### FASE 2: contenidos específicos para la infancia

Entrada interactiva en 3D

Animación Félix te guía para acompañar a los más pequeños en la navegación

Mapa de espacios y especies protegidas para niños

Juegos de animación sobre especies (con 3D y Realidad Aumentada)

Guías interactivas de producción de biodiversidad

#### FASE 3: acciones de comunicación y divulgación

Convocatorias de concursos promocionales

Jornadas de presentación en el ámbito rural y urbano

Ruedas de prensa

Diseño, edición y distribución de materiales de información

Campañas en Internet



## Perfiles

- ⇒ Documentación
- ⇒ Archivo
- ⇒ Periodismo (medios, campañas, impactos,...)
- ⇒ Medio ambiente
- ⇒ Biología
- ⇒ Telecomunicaciones e Informática (Web, estadísticas, Redes Sociales, funcionalidades Web, diseño Web, desarrollos informáticos, programación, sistemas, posicionamiento Webs, impacto campañas,...)
- ⇒ Agronomía
- ⇒ Marketing
- ⇒ Administración
- ⇒ Gestión
- ⇒ SIG
- ⇒ Geografía
- ⇒ Diseño
- ⇒ Infografía
  - Conocimientos de informática avanzados: paquete office, bases de datos, correo electrónico, gestión de contenidos Web
  - Inglés nivel medio: traducción y oral
  - Estudiantes de 2º ciclo, de 4º grado, doctorandos y máster

## Condiciones, períodos y horarios

- ⇒ Trabajo no remunerado
- ⇒ Lugar de trabajo: oficinas de la FFRF en Madrid y teletrabajo, en ocasiones desplazamiento a lugares en los que se ejecutan los proyectos de la FFRF (gastos de desplazamiento, manutención y alojamiento a cargo de la FFRF)
- ⇒ Seguro a cargo de la institución docente de procedencia del alumno
- ⇒ Dirección de los trabajos por responsable de la FFRF, que realizará el seguimiento de los mismos, así como los informes pertinentes
- ⇒ Horario de trabajo: jornada de 5 horas diarias de trabajo
- ⇒ Períodos para realizar los trabajos tanto de becarios como de alumnos en prácticas: Marzo -Septiembre
- ⇒ Período mínimo de trabajo: 2 meses
- ⇒ Proceso de selección de CV a cargo de la FFRF