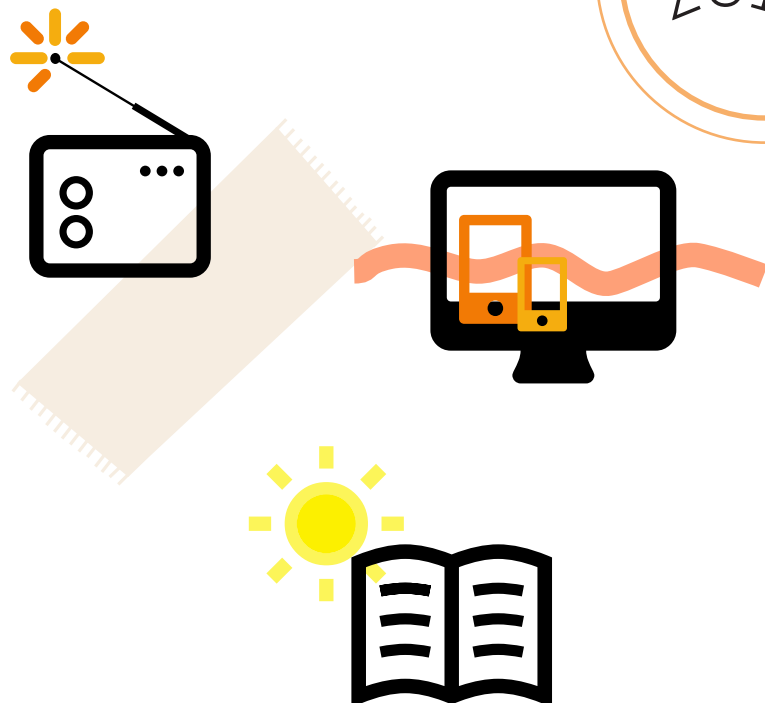
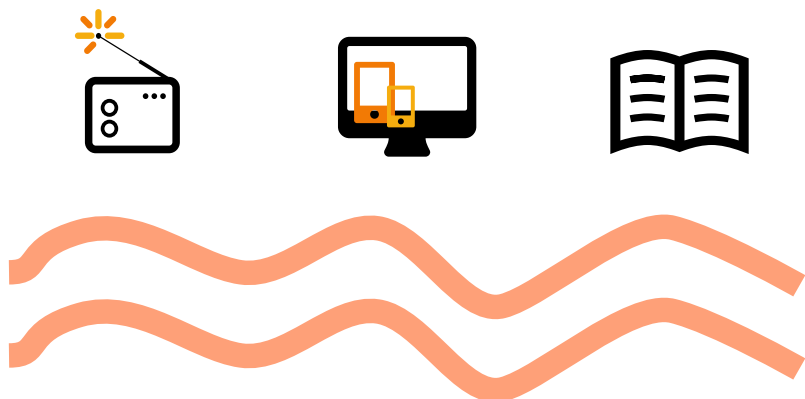


2017



precio

180 €

inscripciones

Hasta las 14.00 h. del lunes 19 de junio de 2017.
Mínimo para la realización del curso: 10 plazas

transferencias

Realizar transferencia bancaria a la cuenta:

[Caja Duero](#)

2104 0000 12 303000909-3

Indicar claramente en el pago:

'Cursos de Verano Conferencia Episcopal'
y enviar el resguardo, sellado por la entidad
correspondiente, a la dirección
(correo postal o fax):

Facultad de Comunicación UPSA
'Cursos de Verano Conferencia
Episcopal'
Henry Collet, 90-98.
37007 Salamanca
Tel. 923 28 23 57 - Fax: 923 28 27 47
fcomunicacion@upsa.es

residencia

Colegio Mayor 'Ntra. Sra. de Guadalupe'
C/ José de Lamano Beneite, 28-62. Salamanca
Tel. 923 206 908
cmguadalupe@upsa.es

PRECIOS:

- Día suelto: 37 € (con pensión completa)
- A partir de una semana (7 noches a 35 €): 245 €
- Dos semanas (14 noches a 30 €): 420 €
- Tres semanas (21 noches a 28 €): 700 €
- Un mes (30 noches): 750 €

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Comisión Episcopal
de Medios de
Comunicación
Social
Conferencia Episcopal Española

CONFER Conferencia
Española de
Religiosos

PROGRAMA

DIRECTOR

Prof. Dr. D. Fernando Suárez Carballo

▶ LUNES, 3 DE JULIO DE 2017

- 1.1 PRODUCCIÓN WEB: DISEÑO DE ARQUITECTURA Y USABILIDAD (09.00 - 13.00 h.)
Prof. Dr. D. Fernando Suárez Carballo
Introducción al diseño de interacción para la creación de espacios web
- 1.2 PRODUCCIÓN WEB: DISEÑO WEB (16.00 - 20.00 h.)
Prof. Dr. D. Fernando Suárez Carballo
Introducción al diseño gráfico de páginas web. Trabajo a partir de plantillas de WordPress.

▶ MARTES, 4 DE JULIO DE 2017

- 2.1 MÓDULO MIXTO*. IGLESIA Y WEB (09.00 - 13.00 h.)
Prof. Dr. D. Fernando Martínez Vallvey
Análisis de las virtudes y defectos de páginas web de instituciones de la Iglesia y otras religiones y propuestas de mejora
- 2.2 MÓDULO MIXTO*. REDES SOCIALES (16.00 - 20.00 h.)
Prof. Dr. D. Juan Ramón Martín San Román
Creación de perfiles en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram). Gestión de redes. Creación de marca personal. Análisis de las principales redes sociales de instituciones de la Iglesia

▶ MIÉRCOLES, 5 DE JULIO DE 2017

- 3.1 MÓDULO MIXTO*. YOUTUBE (09.00 - 13.00 h.)
Prof. Dr. D. Juan Medina Contreras
Demostración práctica de cómo se edita un video digital. Desarrollo de un canal de Youtube
- TIEMPO LIBRE PARA CONOCER LA CIUDAD

▶ JUEVES, 6 DE JULIO DE 2017

- 4.1 PRODUCCIÓN CONTENIDOS: BLOGGING Y MICROBLOGGING (09.00 - 13.00 h.)
Prof. Dr. D. Juan Ramón Martín San Román
Creación y gestión de blogs. Buenas prácticas en la producción de blogs. Análisis de blogs de instituciones de la Iglesia
- 4.2 PRODUCCIÓN CONTENIDOS: PODCASTING (16.00 - 20.00 h.)
Prof. Dr. D. Luis Miguel Pedrero Esteban
Explicación y desarrollo práctico de este exitoso formato de producción de contenidos digitales de audio

▶ VIERNES, 7 DE JULIO DE 2017

- 5.1 TENDENCIAS: COMUNICACIÓN EN MOVILIDAD (09.00 - 13.00 h.)
Prof. Dr. D. Fernando Galindo Rubio
Descripción de las principales funciones del smartphone como soporte para la producción, edición y difusión de contenidos digitales. Prototipado de Apps para la comunicación
- 5.2 TENDENCIAS: REALIDAD VIRTUAL Y FOTO Y VIDEO 360º (16.00 - 20.00 h.)
Prof. Dr. D. Fernando Galindo Rubio
Introducción a este nuevo ámbito de comunicación y demostración de las posibilidades que los entornos inmersivos pueden aportar. Práctica de fotografía y video de 360º con gafas de Realidad Virtual

* MÓDULO MIXTO: Las tres sesiones del módulo mixto son intercambiables con las tres sesiones del otro curso coincidentes en el tiempo.