



Nace la plataforma para la venta on-line de los libros universitarios españoles e iberoamericanos

Los libros de la Universidad Pontificia de Salamanca podrán adquirirse a través de *Unebook.es* en cualquier parte del mundo

- La especialización de *Unebook.es* la convierte en la primera y única plataforma de sus características
- Comercializará todos los formatos del libro: papel, electrónico e impresión bajo demanda
- Se presentará el 2 de octubre, a las 12:00h, en el Liber (Sala Príncipe, Pabellón 8 del recinto ferial de Monjüit en Barcelona)

Las editoriales universitarias españolas han creado una plataforma para comercializar los libros universitarios en español en todo el mundo y en todos los formatos: papel, electrónico e impresión bajo demanda. *Unebook* (<http://www.unebook.es>), impulsada por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas y las 66 editoriales científicas que integran la asociación, incorporará además obras de editoriales universitarias iberoamericanas para su distribución en Europa.

Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca participa en este nuevo portal de venta, que comercializará todas las obras que publican las editoriales universitarias: libros científicos, de divulgación, traducciones, ensayos, ediciones críticas, obras de referencia, revistas científicas, actas de congresos, tesis doctorales y libros de creación literaria, entre otros. Los libros publicados por las editoriales universitarias españolas en el resto de las lenguas del estado –catalán, euskera y gallego – y europeas serán igualmente distribuidos a través de *Unebook.es*.

La especialización (venta on-line exclusiva del libro universitario en español), la independencia (no pertenece al entorno de ninguna web, sino que está construida y gestionada de forma autónoma) y la versatilidad (presenta una oferta de compra mixta: formatos *e-book* y papel) la convierten en la única plataforma de sus características dentro y fuera de España.

Las editoriales universitarias españolas se han propuesto convertir a *Unebook.es*, que arranca con un catálogo de más de 50.000 títulos, en el portal de referencia del libro

universitario en español, en poco tiempo. “Es un punto de partida, no de llegada”, afirma el presidente de la asociación, Lluís Pastor. “Es un proyecto que comienza con la voluntad de mejorar la oferta y el servicio día a día. Un proyecto vivo y un espacio clave dentro de la estrategia de la UNE para posicionar el contenido universitario en español en el universo digital”, añade.

La UNE creó hace cuatro años un tienda on-line para la venta de los libros electrónicos de las universidades bajo el dominio *Unebook.es*. Ahora, desde el mismo, además de los ebooks, se comercializarán todos los formatos (papel, electrónico e impresión bajo demanda) y el conjunto de obras que publican las editoriales universitarias.

El presidente de la UNE, Lluís Pastor, y el responsable de Nuevas Tecnologías de la UNE, Pedro Rújula, serán los encargados de presentar *Unebook.es*, el día 2 de octubre, a las 12:00h, en el Liber (Sala Príncipe, Pabellón 8 del recinto ferial de Monjüit en Barcelona).

prensa@une.es; 91 381 61 31; 654 99 18 62
www.une.es; [facebook](#); [twitter](#); [youtube](#);