

## IMPRESO DE MATRICULA GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

|                      |                                     |                                         |                                      |                                               |                                               |
|----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Nombre y Apellidos   |                                     |                                         |                                      |                                               |                                               |
| NIF, NIE o Pasaporte | Expediente                          |                                         | Curso Académico                      |                                               |                                               |
| Periodo              | Anual <input type="checkbox"/>      | 1º Semestre <input type="checkbox"/>    | 2º Semestre <input type="checkbox"/> | Enero Extraordinaria <input type="checkbox"/> | Junio Extraordinaria <input type="checkbox"/> |
| Tipo Matrícula       | Presencial <input type="checkbox"/> | Semipresencial <input type="checkbox"/> | Mención <input type="checkbox"/>     |                                               |                                               |

### ELIGE LAS ASIGNATURAS SEGÚN LAS NORMAS DE MATRÍCULA

| CURSO 1   | Asignatura                      | Tipo             | Categoría    | Créditos | Semestre |
|-----------|---------------------------------|------------------|--------------|----------|----------|
| 102413001 | Expresión Oral y Escrita        | Formacion Basica | Instrumental | 6,00     | 1        |
| 102420002 | Fundamentos de Marketing        | Obligatoria      |              | 6,00     | 1        |
| 102412001 | Hecho Religioso y Fe Cristiana  | Formacion Basica | Identitaria  | 6,00     | 1        |
| 102411001 | Historia Económica              | Formacion Basica | Rama         | 6,00     | 1        |
| 102413002 | Inglés                          | Formacion Basica | Instrumental | 6,00     | 1        |
| 102420003 | Matemáticas: Álgebra y Análisis | Obligatoria      |              | 6,00     | 1        |
| 102411002 | Derecho Mercantil               | Formacion Basica | Rama         | 6,00     | 2        |
| 102411003 | Economía                        | Formacion Basica | Rama         | 6,00     | 2        |
| 102420001 | Estadística                     | Obligatoria      |              | 6,00     | 2        |
| 102411004 | Política Internacional          | Formacion Basica | Rama         | 6,00     | 2        |
| 102411005 | Psicología                      | Formacion Basica | Rama         | 6,00     | 2        |

| CURSO 2   | Asignatura                                                | Tipo             | Categoría    | Créditos | Semestre |
|-----------|-----------------------------------------------------------|------------------|--------------|----------|----------|
| 102420004 | Dirección Estratégica                                     | Obligatoria      |              | 6,00     | 1        |
| 102413004 | Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Cal | Formacion Basica | Instrumental | 6,00     | 1        |
| 102411006 | Estructura Social                                         | Formacion Basica | Rama         | 6,00     | 1        |
| 102420005 | Microeconomía                                             | Obligatoria      |              | 6,00     | 1        |
| 102412002 | Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad                 | Formacion Basica | Identitaria  | 6,00     | 1        |
| 102420006 | Contabilidad financiera y analítica                       | Obligatoria      |              | 6,00     | 2        |
| 102420007 | Dirección de Operaciones                                  | Obligatoria      |              | 3,00     | 2        |
| 102420008 | Fundamentos de investigación comercial                    | Obligatoria      |              | 6,00     | 2        |
| 102420009 | Macroeconomía                                             | Obligatoria      |              | 6,00     | 2        |
| 102420010 | Matemáticas aplicadas al marketing                        | Obligatoria      |              | 3,00     | 2        |
| 102420011 | Política de producto y marca                              | Obligatoria      |              | 6,00     | 2        |

| CURSO 3   | Asignatura                                          | Tipo        | Categoría | Créditos | Semestre |
|-----------|-----------------------------------------------------|-------------|-----------|----------|----------|
| 102420012 | Business communication                              | Obligatoria |           | 6,00     | 1        |
| 102420013 | Comportamiento del consumidor                       | Obligatoria |           | 6,00     | 1        |
| 102420014 | Dirección de los sistemas de información para el MK | Obligatoria |           | 3,00     | 1        |
| 102420015 | Distribución comercial y logística                  | Obligatoria |           | 6,00     | 1        |
| 102420016 | Políticas de precio                                 | Obligatoria |           | 3,00     | 1        |
| 102420017 | Strategic marketing                                 | Obligatoria |           | 6,00     | 1        |
| 102420018 | Business ethics / CSR                               | Obligatoria |           | 3,00     | 2        |
| 102420019 | Dirección comercial y de ventas                     | Obligatoria |           | 6,00     | 2        |
| 102430001 | Gestión del Talento y las Personas                  | Optativa    |           | 3,00     | 2        |
| 102420020 | Integrated marketing communications                 | Obligatoria |           | 6,00     | 2        |
| 102420021 | Investigación de mercados avanzada                  | Obligatoria |           | 6,00     | 2        |
| 102420022 | Marketing de servicios                              | Obligatoria |           | 3,00     | 2        |
| 102430003 | Marketing público y del tercer sector               | Optativa    |           | 3,00     | 2        |
| 102420023 | Marketing relacional y CRM                          | Obligatoria |           | 3,00     | 2        |

| CURSO 4   | Asignatura                                                | Tipo        | Categoría | Créditos | Semestre |
|-----------|-----------------------------------------------------------|-------------|-----------|----------|----------|
| 102420024 | Brand strategic planning                                  | Obligatoria |           | 6,00     | 1        |
| 102420025 | Digital marketing, social media and performance           | Obligatoria |           | 6,00     | 1        |
| 102420026 | E-commerce                                                | Obligatoria |           | 3,00     | 1        |
| 102420027 | Gestión de Proyectos de Innovación                        | Obligatoria |           | 3,00     | 1        |
| 102420028 | Marketing plan                                            | Obligatoria |           | 6,00     | 1        |
| 102420029 | Técnicas cualitativas de investigación de mercados y cool | Obligatoria |           | 6,00     | 1        |

|           |  |                                   |                      |  |      |   |
|-----------|--|-----------------------------------|----------------------|--|------|---|
| 102420030 |  | International marketing and trade | Obligatoria          |  | 6,00 | 2 |
| 102420031 |  | Métricas de la marca              | Obligatoria          |  | 6,00 | 2 |
| 102430005 |  | Planificación publicitaria        | Optativa             |  | 3,00 | 2 |
| 102440001 |  | Practicum                         | Practica Externa     |  | 6,00 | 2 |
| 102430006 |  | Retail and visual marketing       | Optativa             |  | 3,00 | 2 |
| 102420032 |  | Simulación comercial              | Obligatoria          |  | 3,00 | 2 |
| 102450001 |  | Trabajo Fin de Grado              | Trabajo Fin de Grado |  | 6,00 | 2 |

## INDICA COMO VAS A EFECTUAR EL PAGO DE MATRÍCULA

### MATRÍCULA ANUAL

|                                |                          |                  |                          |                                    |                          |
|--------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Un pago Domiciliación Bancaria | <input type="checkbox"/> | Un pago Efectivo | <input type="checkbox"/> | Tres plazos Domiciliación Bancaria | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|

Si elige Domiciliación Bancaria, no olvide enviar el documento de autorización y la fotocopia de la cartilla o el certificado de la cuenta expedido por la entidad bancaria. He leído la Guía Académica publicada en [www.upsa.es](http://www.upsa.es) y acepto la Normativa y Estatutos indicados en ella.

Salamanca, a            de            de 20            Firma del Alumno

### MATRÍCULA SEMESTRAL

|                                |                          |                  |                          |
|--------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| Un pago Domiciliación Bancaria | <input type="checkbox"/> | Un pago Efectivo | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|

Si elige Domiciliación Bancaria, no olvide enviar el documento de autorización y la fotocopia de la cartilla o el certificado de la cuenta expedido por la entidad bancaria. He leído la Guía Académica publicada en [www.upsa.es](http://www.upsa.es) y acepto la Normativa y Estatutos indicados en ella.

Salamanca, a            de            de 20            Firma del Alumno

### MATRÍCULA EXTRAORDINARIA

|                  |                          |                       |                          |
|------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Un pago Efectivo | <input type="checkbox"/> | Un pago Transferencia | <input type="checkbox"/> |
|------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|

El precio del crédito para matrícula extraordinaria es de 52€. Recuerda que, si en este curso académico no has realizado matrícula ordinaria y eres menor de 28 años, debes abonar 1,12€ en concepto de seguro escolar. El importe total debe ser ingresado en el número de cuenta de UNICAJA BANCO ES21-2103-2200-11-0033000909 o Banco Santander ES54-0049-1843-41-2810235031.

He leído la Guía Académica publicada en [www.upsa.es](http://www.upsa.es) y acepto la Normativa y Estatutos indicados en ella.

Salamanca, a            de            de 20            Firma del Alumno