

MARKETING Y COMUNICACIÓN + PUBLICIDAD Y RR.PP.								
CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURAS	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CLASE	TIPO	
1º	SEMESTRE 1	HECHO RELIGIOSO Y FE CRISTIANA	1º	1º	6	ID	T2	
		INSTRUMENTAL	1º	1º	6	IN	T2	
		HISTORIA ECONÓMICA	1º	1º	6	RA	T2	
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	1º	1º	6	OB	TP1	
		MATEMÁTICAS Y ÁLGEBRA	1º	1º	6	OB	TP1	
		ARTE Y ESTÉTICA	1º	1º	6	OB	TP1	
						36		
	SEMESTRE 2	DERECHO MERCANTIL	1º	2º	6	RA	T2	
		ECONOMÍA	1º	2º	6	RA	T2	
		PSICOLOGÍA	1º	2º	6	RA	T2	
		ESTADÍSTICA	1º	2º	6	OB	TP1	
		POLÍTICA INTERNACIONAL	1º	2º	6	OB	T2	
DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO		1º	2º	6	OB	TP2		
					36			
					72			
2º	SEMESTRE 1	VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOCIEDAD	2º	1º	6	ID	T2	
		INSTRUMENTAL	2º	1º	6	IN	T2	
		ESTRUCTURA SOCIAL	2º	1º	6	RA	T2	
		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2º	1º	6	OB	TP1	
		MICROECONOMÍA	2º	1º	6	OB	TP1	
		TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	1º	1º	4	OB	TP1	
		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	1º	2º	4	OB	TP1	
						38		
	SEMESTRE 2	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	2º	2º	6	OB	TP1	
		DIRECCIÓN DE OPERACIONES	2º	2º	3	OB	TP1	
		FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL	2º	2º	6	OB	TP1	
		MACROECONOMÍA	2º	2º	6	OB	TP1	
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING		2º	2º	3	OB	TP1		
POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA		2º	2º	6	OB	TP1		
FUNDAMENTOS VISUALES Y TECNOLÓGICOS	2º	2º	6	OB	TP1			
					36			
					74			
3º	SEMESTRE 1	BUSINESS COMMUNICATION	3º	1º	6	OB	TP1	
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3º	1º	6	OB	TP1	
		DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL	3º	1º	3	OB	TP1	
		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA	3º	1º	6	OB	TP1	
		POLÍTICAS DE PRECIO	3º	1º	3	OB	TP1	
		STRATEGIC MARKETING	3º	1º	6	OB	TP1	
		TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	1º	1º	4	OB	TP1	
		LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA	2º	1º	6	OB	TP1	
						40		
	SEMESTRE 2	BUSINESS ETHICS /CSR	3º	2º	3	OB	TP1	
		DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	3º	2º	6	OB	TP1	
		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	3º	2º	6	OB	TP1	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA		3º	2º	6	OB	TP1		
MARKETING DE SERVICIOS		3º	2º	3	OB	TP1		
MARKETING RELACIONAL Y CRM	3º	2º	3	OB	TP1			
MARKETING PÚBLICO Y DEL TERCER SECTOR	3º	2º	3	OPT	T1			
GESTIÓN DEL TALENTO Y DE LAS PERSONAS	3º	2º	3	OPT	T1			
DEONTOLOGÍA PUBLICITARIA	4º	2º	6	OB	TP1			
					36			
					76			
4º	SEMESTRE 1	BRAND STRATEGIC PLANNING	4º	1º	6	OB	TP1	
		DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA AND PERFORMANC	4º	1º	6	OB	TP1	
		E-COMMERCE	4º	1º	3	OB	TP1	
		GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	4º	1º	3	OB	TP1	
		MARKETING PLAN	4º	1º	6	OB	TP1	
		TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS Y COOLH	4º	1º	6	OB	TP1	
		LENGUAJE AUDIOVISUAL PUBLICITARIO	4º	1º	6	OB	TP1	
		DIRECCIÓN DE ARTE	3º	1º	6	OB	TP2	
						42		
	SEMESTRE 2	INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE	4º	2º	6	OB	TP1	
		MÉTRICAS DE LA MARCA	4º	2º	6	OB	TP1	
		SIMULACIÓN COMERCIAL	4º	2º	3	OB	TP1	
RETAIL & VISUAL MARKETING		4º	2º	3	OPT	T1		
PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA		4º	2º	3	OPT	T1		
PRACTICUM		4º	2º	6	OB	TP1		
TRABAJO DE FIN DE GRADO	4º	2º	6	TFG				
PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP.	3º	2º	6	OB	TP1			
					36			
					78			

5º	SEMESTRE 1	TEORÍA EN LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3º	1º	6	OB	TP1
		GESTIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS	3º	1º	4	OB	TP1
		FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4º	1º	6	OB	TP2
		DERECHO PUBLICITARIO	4º	1º	6	OB	TP1
		PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	4º	1º	6	OB	TP1
		PUBLICIDAD GRÁFICA	4º	1º	6	OB	TP1
					34		
	SEMESTRE 2	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3º	2º	6	OB	TP1
		ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA	3º	2º	6	OB	TP1
		PUBLICIDAD INTERACTIVA	3º	2º	6	OB	TP2
		REDACCIÓN PUBLICITARIA	3º	2º	6	OB	TP1
		IDENTIDAD VISUAL	4º	2º	6	OB	TP2
		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	4º	2º	6	OB	TP2
		TRABAJO FIN DE GRADO	4º	2º	6	TFG	
					42		
					76		
		<b>CRÉDITOS TOTALES DOBLE GRADO</b>			<b>376</b>		