



CICLO ONLINE DE CURSOS

ASPECTOS MULTIDISCIPLINARES DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES

CÁTEDRA DE FINANZAS SOSTENIBLES
UPSA-MAPFRE

Febrero-Junio 2021



UNIVERSIDAD
PONTIFICIA
DE SALAMANCA



MAPFRE



CÁTEDRA
FINANZAS
SOSTENIBLES

La Cátedra tiene como uno de sus principales objetivos la formación en el ámbito de las Finanzas Sostenibles. En este sentido, consideramos fundamental este ciclo de cursos que de forma general abordan dicha temática y que sirven para darle difusión al concepto de sostenibilidad.



CADA CURSO ES DE
1 H DE DURACIÓN



Las sesiones tendrán lugar
a través de Meet



Información e inscripciones:

<https://www.upsa.es/estudios/catedras/catedra-finanzas/formacion.php>



1 Ética y deontología profesional para una época de cambio

Si la ética sirve para forjar el carácter de las personas, también se puede hacer lo mismo en el ámbito empresarial. Fomentar empresas rentables y al mismo tiempo justas. No se trata de una cuestión metafísica, científica, de moda o religiosa...se trata de una necesidad. Los problemas que estamos viviendo (pandemia, desequilibrios y desigualdad, medio ambiente, política...) lo ponen de manifiesto. Intentar que la ética permee todas las áreas de la empresa y forjar un carácter que se refleje en la misión, los valores, las conductas, las normas y la cultura de toda la organización. Todo eso no hará una organización más fuerte sino también significativa en medio de la sociedad.



Jorge Luis Álvarez

Profesor de Filosofía en la UPSA, editor y gestor cultural

Fecha: 25/02/21 • Hora: 17.00 h

2 Humanismo, globalización y gobernanza

El último cuarto del siglo XX ha visto discurrir, en el ámbito de las ciencias de la Administración, un movimiento que ha llevado de la burocracia a la gerencia y de la gerencia a la gobernanza. El interés general ahora, se comprende desde la multilateralidad y debe ser objeto de diálogo y trabajo conjunto, también desde valores éticos.



José Joaquín Jiménez Vacas

Técnico Superior de la Administración General de la Comunidad de Madrid y DPP por el Instituto Nacional de Administración Pública

Fecha: 04/03/21 • Hora: 17.00 h

3 Sistemas retributivos sostenibles como instrumento de previsión social empresarial

El ordenamiento jurídico español permite multitud de sistemas retributivos alternativos y sostenibles que, si bien no se encuentran definidos expresamente, se vienen aplicando en el tráfico mercantil y en el mercado laboral, de tal modo que posibilitan dar solución a múltiples problemas (excedentes de plantilla, media de edad avanzada, objetivos a medio plazo empresariales...) sin socavar el poder adquisitivo de los empleados. Se hace necesario plasmar de manera tangible esas palancas, de uso común en algunas empresas, que están siendo el inicio de la previsión social empresarial en España.



Luis Gregorio Holguín

Jefe de Alianzas en Mapfre

Fecha: 05/03/21 • Hora: 10.00 h

4

La innovación social como oportunidad de negocio

Nos encontramos en un momento clave de cambio amplificado por la pandemia; las compañías y las marcas hoy más que nunca saben del poder de las estrategias y modelos con impacto social y la cultura colaborativa para volar más alto. La estrategia HUMAN BEING CENTRIC que, apuesta por poner a nuestro cliente en el centro, se extiende de forma creciente e imparable en todos los sectores empresariales ya que se construye sobre algo indiscutible: atender y dar soluciones a lo que realmente le importa a la gente en la vida.



María García

Consultora en Innovación Social y CEO en Innuba

Fecha: 05/03/21 • Hora: 12.00 h

5

Caso práctico real: La creación de un fondo de inversión socialmente responsable

En este curso se describirá el proceso completo desde cero hasta su comercialización de un fondo de inversión temático de impacto social a través de un caso real. Incluye que la descripción del proceso técnico y las vivencias/dificultades que han surgido en la práctica y no se suelen recoger en los manuales. Así, el contenido incluirá, entre otras cosas: la inversión ESG: cómo hacer que sea creíble; Metodología de análisis y proceso de inversión; Comercialización y evaluación del impacto.



Alberto Matellán Pinilla

Economista Jefe para inversiones en Mapfre

Fecha: 11/03/21 • Hora: 17.00 h

6

Crowdfunding, crowdlending, crowdequity...un nuevo paradigma de relación con los stakeholders

Los modelos de financiación colectiva, como el crowdfunding, crowdlending o crowdequity no sólo suponen nuevas posibilidades de financiación para entidades y empresas, sino que representan un cambio en la relación tanto con los accionistas como con otros grupos de interés. Por eso, estas herramientas se han convertido en una opción popular para la financiación de proyectos sostenibles y de innovación social. Conoceremos algunos casos de proyectos que han recurrido a estos modelos en su financiación. A través de ellos analizaremos las principales características de estos modelos y reflexionaremos sobre las posibilidades de cambio que suponen.



María Elena Rodríguez Benito

Profesora de Marketing en la UPSA, activista por una economía y marketing del bien común

Fecha: 18/03/21 • Hora: 17.00 h

7

Salud y sostenibilidad en la creación de valor empresarial

La gestión empresarial de la salud tiene un impacto positivo en la sostenibilidad de las organizaciones. En el contexto actual se hace imprescindible reconsiderar la importancia de la salud y el bienestar en la estrategia corporativa. En este curso se abordará el eje salud en creación de empresas sostenibles, en particular, nos centraremos en los beneficios de incluir en la estrategia de gestión empresarial el enfoque salud vinculado a la sostenibilidad. Desde la dimensión social, medioambiental, y en particular desde la dimensión gobernanza, se analizará la conexión de la salud-sostenibilidad con la creación de valor empresarial.



Irene Martín Martín

Profesora de la Facultad de Comunicación (UPSA)

Fecha: 25/03/21 • Hora: 17.00 h

8

Finanzas éticas vs. Ética en las Finanzas

En este curso se abordarán los conceptos de las finanzas éticas versus la ética en el área de las finanzas. Esta perspectiva es importante y relevante ya que la ética y las finanzas han dejado de ser un oxímoron. Asimismo, se expondrán los diferentes aspectos que se han abordado desde la perspectiva ética en las finanzas, y se detallarán la situación actual de algunos de ellos a través de las investigaciones realizadas en los últimos años; desde la banca ética, pasando por la eficiencia social de las entidades financieras y las micro finanzas, hasta la ética en las Fintech.



Leire San José

Profesora en la Universidad del País Vasco y directora de ECRI, grupo de investigación sobre Ética de Finanzas y Valor Social

Fecha: 15/04/21 • Hora: 17.00 h

9

Stakeholder Accounting for Sustainability Applied to Nonfinancial Information

La importancia de la información no financiera ha aumentado exponencialmente en los últimos años; en el ámbito de las finanzas tiene un doble impacto, por cuanto dicha información se solicita no sólo de la propia entidad, sino también en relación a las entidades y proyectos financiados. En el ámbito de la accountability se han desarrollado diversas propuestas al respecto: GRI, ESG, AECA, Foro Davos... Sin embargo, parece cada vez más necesario desarrollar una contabilidad social, que aúne la perspectiva multistakeholder (pluridimensionalidad) con la monetización.



José Luis Retolaza Avalos

Profesor de Economía en Deusto Business School, Dir. Científico de GEAccounting y Presidente de Eben Spain

Fecha: 22/04/21 • Hora: 17.00 h

10 Principales aspectos económicos de la inversión socialmente responsable

Evolución histórica de la sostenibilidad en la toma de decisiones por parte de inversores y empresas. Análisis de los estudios teóricos sobre la medición del impacto que tiene la implementación de la denominada estrategia ESG sobre las propias variables financieras de las empresas, así como el impacto para el resto de stakeholders, especialmente en su dimensión social. Repaso de los principales términos de la sostenibilidad a modo de glosario y se análisis de las principales herramientas al alcance de los agentes interesados en estos procesos. Por último, se hace un repaso de los ejemplos más representativos de empresas que han implementado casos de éxito a nivel mundial.



Luis Alberto Rivas

Profesor de Economía, Decano de la Facultad de Empresa (UPSA) y profesor invitado en el IE

Fecha: 29/04/21 • Hora: 17.00 h

11 La inclusión financiera como medida de desarrollo financiero. Su impacto en el crecimiento económico. El caso de España

Tan importante como el volumen de fondos que el sector es capaz de movilizar al sector productivo del país, es saber a quién llegan esos fondos y como de atomizados están. Para dar una respuesta a esta pregunta, en este curso se explican seis medidas de inclusión financiera. Estas medidas han sido útiles no solo para comprobar si en un país desarrollado y con un sistema financiero maduro, las entidades continúan generando riqueza cuando dan más créditos; sino también si son capaces de captar el nuevo talento de la economía creando riqueza al incluir a más personas como nuevos clientes deudores, contribuyendo con ello a un crecimiento más inclusivo y equitativo.



Yolanda Durán Durán

Doctora en Economía por la UAM. Profesora asociada de Estadística en UAM y UCM

Fecha: 06/05/21 • Hora: 17.00 h

12 La importancia de la ciencia de datos

En el curso analizaremos la influencia de la ciencia de datos en el crecimiento de la inversión sostenible recorriendo como la industria financiera aborda desde un punto de vista cuantitativo la inversión de impacto, el papel que juega la inteligencia artificial en el proceso y repasando algunos de los retos actuales. Por último, veremos algunos de los instrumentos al alcance del inversor individual.



Javier Sánchez Almaraz

Head of Equity Research en ETS Asset Management Factory

Fecha: 13/05/21 • Hora: 17.00 h

13 Del marketing social empresarial al activismo de marca

Las marcas, ante los nuevos retos sociales y para contribuir al concepto de sostenibilidad, están ocupando territorios que le eran ajenos. Las nuevas exigencias conllevan que el marketing necesite reforzar su papel estratégico en detrimento de la comunicación, para pasar del storytelling al storydoing. Y esta transición tiene importantes implicaciones éticas, probando constantemente la coherencia interna de cada empresa y también, la coherencia con el resto de sus públicos y con la sociedad para el cumplimiento de su propósito.



David Alameda

Profesor de Marketing. Vicedecano de la Facultad de Empresa (UPSA)

Fecha: 14/05/21 • Hora: 12.00 h

14 Los derechos humanos como un elemento de referencia en el desarrollo de políticas públicas

La consecución de los ODS se basa en la realización de los derechos humanos que se vinculan a cada uno de los 17 objetivos. Por tanto, la consecución de dichos objetivos y de los derechos humanos correspondientes viene determinada porque las políticas públicas y la cooperación internacional se orientan por los estándares internacionales de derechos humanos, mediante un enfoque basado en derechos humanos. El curso pretende presentar esta metodología, auspiciada por Naciones Unidas, como un instrumento aplicable a las políticas públicas, pero también a la responsabilidad social de las empresas.



Javier García Medina

Decano de la Facultad de Derecho (Universidad de Valladolid)

Fecha: 20/05/21 • Hora: 17.00 h

15 Emprendimiento y discapacidad

Usando datos del Global Entrepreneurship Monitor de 2019 donde fueron entrevistados 23100 individuos del territorio español, analizamos el fenómeno emprendedor poniendo el énfasis en la población con discapacidad. Analizaremos sus percepciones, motivaciones y aspiraciones, así como las características de las iniciativas emprendidas y consolidadas puestas en marcha por dicha población.



Ana Fernández Laviada

Profesora de la Universidad de Cantabria. Presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España y Directora del Centro Yunus de la Universidad de Cantabria

Fecha: 27/05/21 • Hora: 18.00 h

16 La movilidad en la sociedad actual

El curso estará basado en los hábitos y tendencias que hay en la actualidad en materia de movilidad puesto que en los últimos años la sociedad ha cambiado la manera de moverse, han aparecido nuevas tecnologías, y ha cambiado la regulación y legislación vigente, así como la preocupación de los ciudadanos por el medio ambiente, el bienestar y salud personal.



Carlos Fuertes Kronberg

Ingeniero Industrial en el Parque de Maquinaria de Ferrovial Construcción, Profesor Asociado en el ICAI y socio de Don Cicleto

Fecha: 28/05/21 • Hora: 9.00 h

17 Inversión cristianamente responsable

En este curso se abordará la inversión alineada con la Doctrina Social de la Iglesia y la presencia de Congregaciones e Institutos Religiosos en el mercado financiero.



José Ignacio Llorente

Abogado especialista en Educación e Instituciones Religiosas, Director General CBIS Global y Colaborador de Escuelas Católicas

Fecha: 03/06/21 • Hora: 17.00 h

18 Los bienes temporales de la Iglesia al servicio del bien común

Toda organización destinada a cumplir un fin, requiere de los medios necesarios para ello. En este sentido, la Iglesia precisa bienes temporales con los que poder cumplir fines que le son propios. El bien común siempre ha de estar presente en la gestión de estos bienes, con especial atención a una administración orientada hacia el horizonte de las finanzas sostenibles como parte de dicho bien común.



Laura Magdalena

Secretaria General UPSA. Profesora de Derecho Patrimonial Canónico en UPSA.
Abogada ICASAL

Fecha: 04/06/21 • Hora: 12.00 h

19

El cuidado de la casa común: la sostenibilidad medioambiental y la ciudadanía global en la enseñanza jesuita

La enseñanza jesuita, defendiendo un humanismo desde sus orígenes, tiene como objetivo una excelencia humana, formando a hombres y mujeres competentes, conscientes, compasivos y comprometidos para con los demás. Los colegios jesuitas han optado por ser centros responsables con la sostenibilidad económica y medioambiental, y por ello, a través de la enseñanza se quieren implicar en la promoción de sistemas alternativos de producción y consumo responsable con el medio ambiente y la vida de las personas.



Luis Alberto García del Campo

Abogado de la Compañía de Jesús y Secretario de la Fundación Escuelas Cristo Rey

Fecha: 10/06/21 • Hora: 17.00 h

20

Valores y sostenibilidad ¿cuál es la relación?

Todo el entorno actual de sostenibilidad, especialmente en lo relacionado a las inversiones no tiene un consenso sobre determinadas mediciones. De hecho, la literatura apunta a un sesgo muy marcado en la cultura predominante en cada país o región, lo que chocaría con el intento de homogeneizar globalmente las propuestas de sostenibilidad. En este curso se presentan los resultados de un paper que contrasta valores y sostenibilidad al objeto de determinar si efectivamente existe una relación entre ellos y en qué dirección. El curso, más allá de presentar los resultados y las bases teóricas, pretende generar debate sobre un tema que está muy lejos de tener una solución única.



Alberto Matellán Pinilla

Economista Jefe para inversiones en Mapfre

Fecha: 11/06/21 • Hora: 12.00 h



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA
DE SALAMANCA**

