



GRADO EN



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA
DE SALAMANCA**

Facultad de Comunicación
(Campus Salamanca)

Marketing y Comunicación

La Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca oferta el grado en Marketing y Comunicación, con un plan de estudios adaptado al nuevo modelo educativo, con un enfoque teórico-práctico vinculado de modo directo al ámbito profesional.

Capacita para desempeñar funciones directivas de marketing e investigación de mercados, mediante un método de aprendizaje práctico, cuyos contenidos se adaptan a las necesidades que las empresas demandan.

Plan de Estudios

Modalidad: Presencial

1º	créditos ECTS	2º	créditos ECTS	3º	créditos ECTS	4º	créditos ECTS
Inglés*	6	Introducción a la informática*	6	Business communication**	6	Marketing plan**	6
Hecho religioso y fe cristiana	6	Elaboración de trabajos académ. con indicadores de calidad*	6	Comportamiento del consumidor	6	Digital marketing, social media & performance**	6
Fundamentos de marketing	6	Visión cristiana del hombre y la sociedad	6	Dirección de los sistemas de infor. para el marketing	3	Tcas. cualitativas de investig. de mercados y coolhunting**	6
Matemáticas: álgebra y análisis	6	Microeconomía	6	Distribución comercial y logística	6	Brand strategic planning**	6
Historia económica	6	Dirección estratégica	6	Políticas de precio	3	E-commerce**	3
Estadística	6	Estructura social	6	Strategic marketing**	6	Gestión de proyectos de innovación	3
Política internacional	6	Contabilidad financiera y analítica	6	Dirección comercial y de ventas	6	Métrica de la marca	6
Expresión oral y escrita*	6	Dirección de operaciones	3	Business ethics**	3	Simulación comercial	3
Psicología	6	Fundamentos de investigación comercial	6	Integrated marketing communications**	6	Internat. marketing & trade**	6
Derecho mercantil	6	Matemáticas aplicadas al marketing	3	Investigación de mercados avanzada	6	Retail & visual marketing*	3
Economía	6	Política de producto y marca	6	Marketing de servicios	3	Planificación publicitaria*	3
		Macroeconomía	6	Marketing relacional y CRM	3	Prácticas externas	6
				Gestión del talento y las personas*	3	Trabajo fin de grado	6
				Marketing público y del tercer sector*	3		

*Asignaturas instrumentales. Solo se matricula una.

**Asignaturas optativas. Solo se matricula una. ** Asignatura impartida en inglés.

DOBLE GRADO MARKETING Y COMUNICACIÓN + Publicidad y RR.PP.

1	Arte y estética	6 ECTS	5	Teoría en la creatividad publicitaria	6 ECTS
	Dibujo técnico y artístico	6 ECTS		Gestión de cuentas publicitarias	4 ECTS
2	Teoría de la publicidad	4 ECTS		Fotografía publicitaria	6 ECTS
	Historia de la publicidad y las RR.PP.	4 ECTS		Derecho publicitario	6 ECTS
	Fundamentos visuales y tecnológicos	6 ECTS		Propaganda y comunicación política	6 ECTS
3	Teoría de las relaciones públicas	4 ECTS		Publicidad gráfica	6 ECTS
	Lengua y escritura creativas	6 ECTS		Planificación de medios publicitarios	6 ECTS
	Deontología publicitaria	6 ECTS		Estrategia creativa publicitaria	6 ECTS
4	Lenguaje audiovisual publicitario	6 ECTS		Publicidad interactiva	6 ECTS
	Dirección de arte	6 ECTS		Redacción publicitaria	6 ECTS
	Programación y técnica de las RR.PP.	6 ECTS		Identidad visual	6 ECTS
				Producción audiovisual publicitaria	6 ECTS
				Trabajo Fin de Grado	6 ECTS

Salidas Profesionales

- ✓ Dirección comercial
- ✓ Marketing manager
- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Digital marketing
- ✓ Trade marketing



Matrícula



Precio por curso:

Marketing y Comunicación 4.920 €*
Marketing y Com. + Publicidad y RR.PP. 5.784 €*
*Precio orientativo. Consulte tasas actualizadas en www.upsa.es. El importe de la matrícula se puede abonar en uno o en tres plazos.



Solicita tu plaza en www.upsa.es

A través de la web www.upsa.es deberás cumplimentar un formulario con tus datos personales dentro de los plazos habilitados para ello.


Contacto

Servicio de Información al Estudiante (SIE)


C/ Compañía 5. 37002 Salamanca
Tel. 923 277 150
sie@upsa.es

Facultad de Comunicación

C/ Henry Collet 90-98.
37007 Salamanca
Tel. 923 282 750
fcomunicacion@upsa.es

 @fcomsalamanca

 @fcomsalamanca

 @fcomsalamanca

