

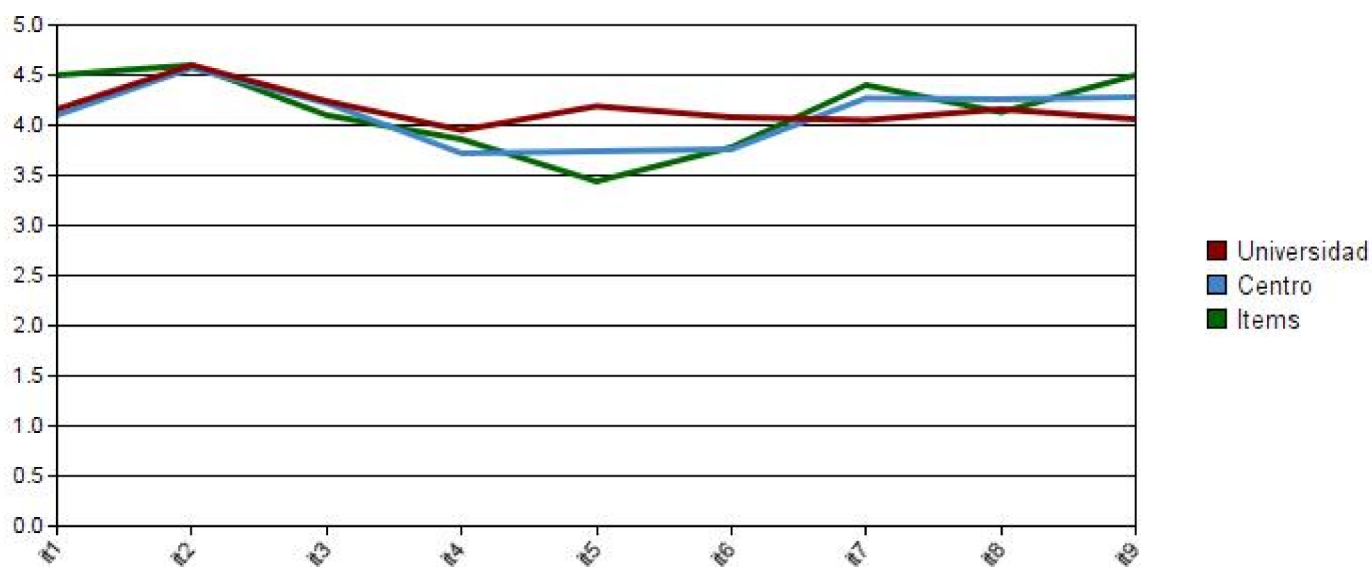


**Resultados de la encuesta de
satisfacción del profesorado con la
titulación.
Grado en Marketing y Comunicación
Curso 2018-2019**

Unidad Técnica de Calidad

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Satisfacción del Profesorado con la Titulación
CURSO 2018-2019
GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

PROFESORES	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
25	10	40,00



		Media	D.T.
1	Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios	4,50	0,76
2	Satisfacción con las materias que imparto	4,60	0,52
3	Asignación de horarios semanales de clases	4,10	1,10
4	Coordinación entre profesores de las diferentes asignaturas	3,86	0,90
5	Gestión de los responsables del título	3,44	1,13
6	Procesos de información y comunicación en relación con mi trabajo	3,78	1,30
7	Instalaciones para impartir la docencia (aulas, laboratorios, espacios de prácticas...)	4,40	1,07
8	Procedimiento para realizar quejas y sugerencias	4,13	0,83
9	Actividades de extensión académica (conferencias, seminarios...)	4,50	0,53