

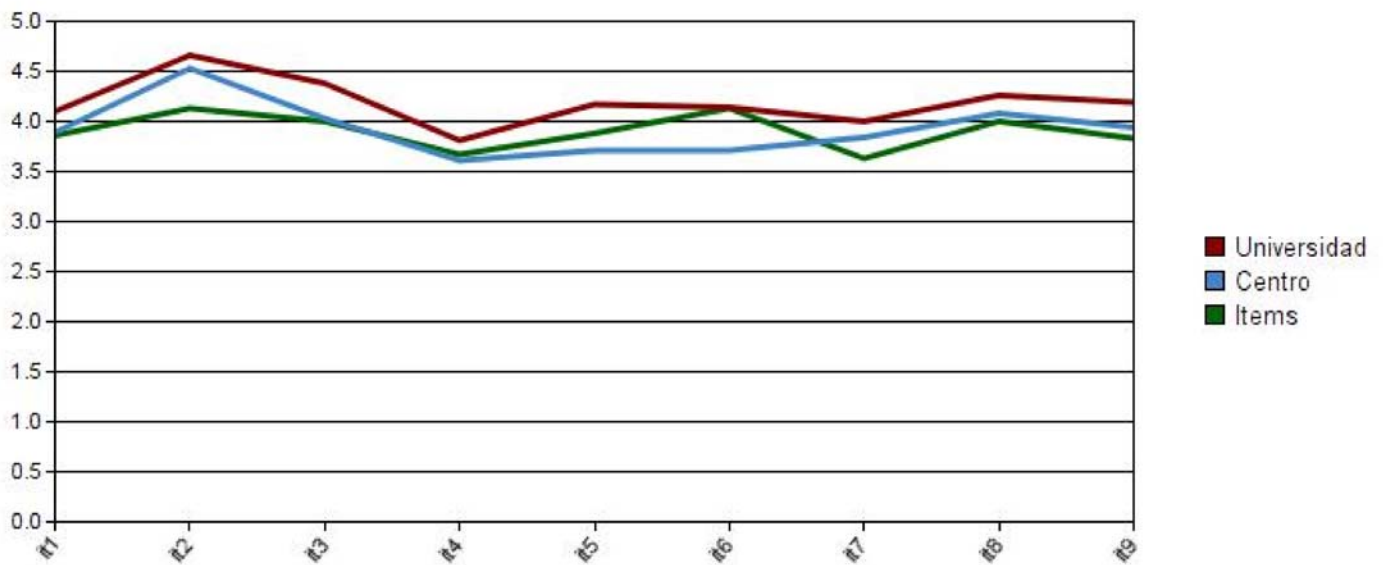


**Resultados de la encuesta de  
satisfacción del profesorado con la  
titulación.  
Grado en Marketing y Comunicación  
Curso 2019-2020**

Unidad Técnica de Calidad

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Satisfacción del Profesorado con la Titulación**  
**CURSO 2019-2020**  
**GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN**

PROFESORES	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
26	8	30,77



		Media	D.T.
1	Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios	3,86	1,35
2	Satisfacción con las materias que imparto	4,13	1,13
3	Asignación de horarios semanales de clases	4,00	0,93
4	Coordinación entre profesores de las diferentes asignaturas	3,67	1,37
5	Gestión de los responsables del título	3,88	1,25
6	Procesos de información y comunicación en relación con mi trabajo	4,13	1,36
7	Instalaciones para impartir la docencia (aulas, laboratorios, espacios de prácticas...)	3,63	1,51
8	Procedimiento para realizar quejas y sugerencias	4,00	1,53
9	Actividades de extensión académica (conferencias, seminarios...)	3,83	1,60