



**Resultados de la encuesta de  
evaluación del profesorado.  
Máster en Comunicaciones Integradas  
de Marca.**

**Curso 2014-2015.**

Unidad Técnica de Calidad

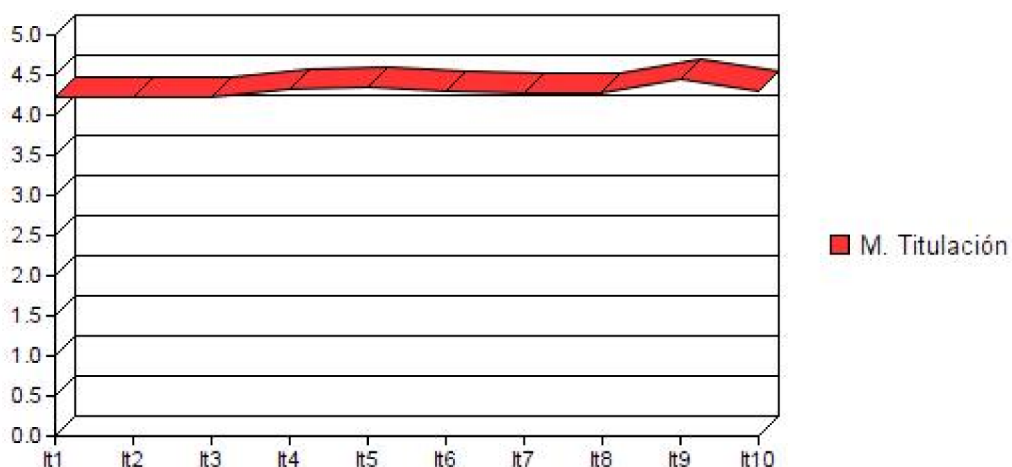


**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Unidad Técnica de Calidad**  
**CURSO 2014-2015**  
**MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARCA**

ALUMNOS QUE RESPONDEN		
	N	Ponderación
Asistencia menor del 30%	1	0
Asistencia entre 30% y 70%	0	1
Asistencia más de 70%	51	2

N = Cuestionarios contestados

1. Materia desarrollada adecuada
2. Contenidos estructurados
3. Clases adecuadas a objetivos
4. Explicaciones ordenadas
5. Utilidad de lo tratado
6. Hace que profundice
7. Indica criterios de evaluación
8. Señala modo de corrección
9. Disposición para el diálogo
10. Valoración global



**Medias Globales**

Item	M. Titula.	D.T.
1	4,20	0,49
2	4,22	0,51
3	4,20	0,54
4	4,31	0,58
5	4,35	0,49
6	4,29	0,58
7	4,25	0,52
8	4,25	0,53
9	4,43	0,60
10	4,29	0,69

VALORACIÓN GLOBAL	
<b>Media titulación</b>	4,28
<b>D.T.</b>	0,07
<b>Mínimo</b>	3,30
<b>Máximo</b>	5,00
<b>Media Univ.</b>	3,97