



**Resultados de la encuesta de  
evaluación del profesorado.  
Grado en Publicidad y Relaciones  
Públicas.**

**Curso 2012-2013.**

Unidad Técnica de Calidad



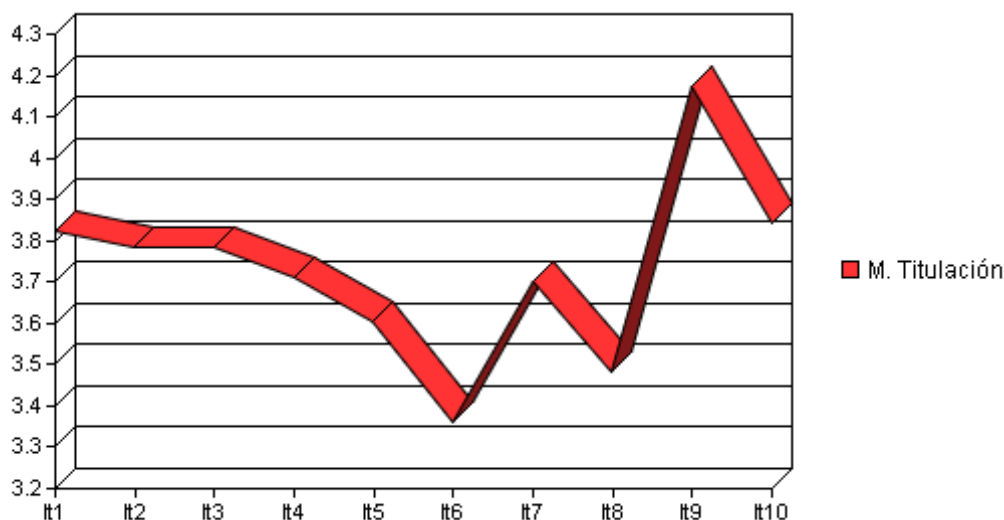
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Unidad Técnica de Calidad**  
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS (Presencial)**

**CURSO 2012-2013**

ALUMNOS QUE RESPONDEN		
	N	Ponderación
Asistencia menor del 30%	0	0
Asistencia entre 30% y 70%	6	1
Asistencia más de 70%	171	2

N = Cuestionarios contestados

1. Materia desarrollada adecua
2. Contenidos estructurad
3. Clases adecuadas a objetiv
4. Explicaciones ordenad
5. Utilidad de lo trata
6. Hace que profundí
7. Indica criterios de evaluaci
8. Señala modo de correcci
9. Disposición para el diálo
10. Valoración glo



**1º Semestre**

Item	Media	D.T.
1	3.82	1.17
2	3.78	1.27
3	3.78	1.24
4	3.71	1.34
5	3.60	1.18
6	3.36	1.44
7	3.70	1.31
8	3.48	1.43
9	4.17	1.21
10	3.84	1.27

VALORACIÓN SEMESTRE	
<b>Media titulación</b>	3.72
<b>D.T.</b>	0.22
<b>Mínimo</b>	1.20
<b>Máximo</b>	5.00



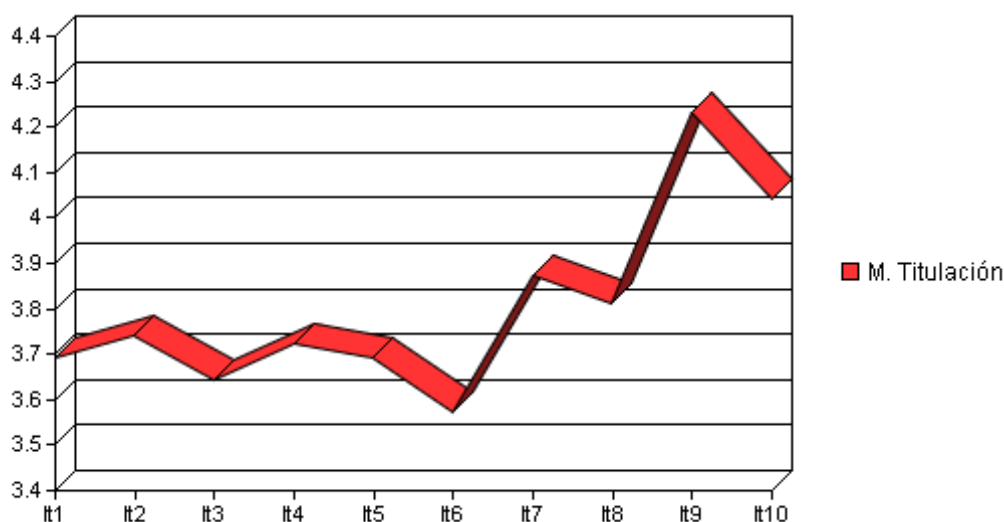
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Unidad Técnica de Calidad**  
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS (Presencial)**

**CURSO 2012-2013**

ALUMNOS QUE RESPONDEN		
	N	Ponderación
Asistencia menor del 30%	0	0
Asistencia entre 30% y 70%	57	1
Asistencia más de 70%	551	2

N = Cuestionarios contestados

1. Materia desarrollada adecua
2. Contenidos estructurad
3. Clases adecuadas a objetiv
4. Explicaciones ordenad
5. Utilidad de lo trata
6. Hace que profundí
7. Indica criterios de evaluaci
8. Señala modo de correcci
9. Disposición para el diálo
10. Valoración glo



**2º Semestre**

Item	Media	D.T.
1	3.69	1.14
2	3.74	1.16
3	3.64	1.23
4	3.72	1.20
5	3.69	1.15
6	3.57	1.22
7	3.87	1.19
8	3.81	1.25
9	4.23	1.01
10	4.04	1.09

VALORACIÓN SEMESTRE	
<b>Media titulación</b>	3.80
<b>D.T.</b>	0.20
<b>Mínimo</b>	1.10
<b>Máximo</b>	5.00



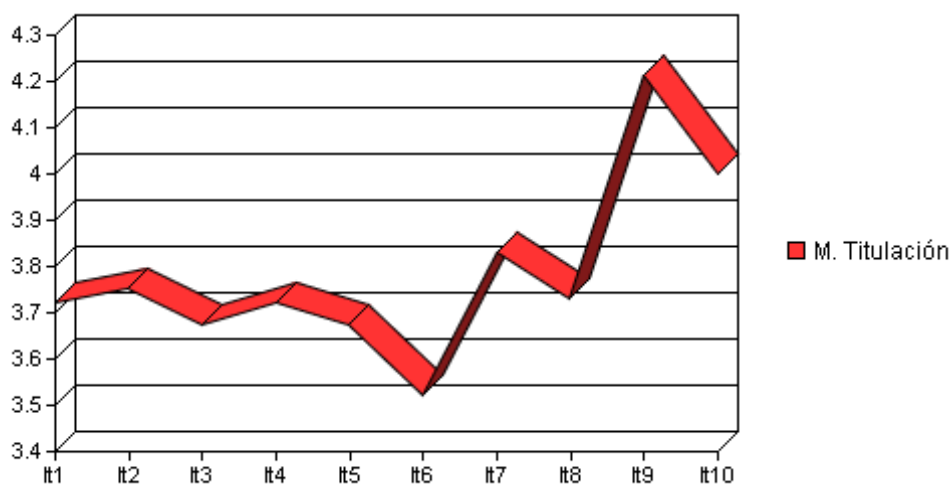
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Unidad Técnica de Calidad**  
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS (Presencial)**

**CURSO 2012-2013**

ALUMNOS QUE RESPONDEN		
	N	Ponderación
Asistencia menor del 30%	0	0
Asistencia entre 30% y 70%	63	1
Asistencia más de 70%	722	2

N = Cuestionarios contestados

1. Materia desarrollada adecuada
2. Contenidos estructurados
3. Clases adecuadas a objetivos
4. Explicaciones ordenadas
5. Utilidad de lo tratado
6. Hace que profundice
7. Indica criterios de evaluación
8. Señala modo de corrección
9. Disposición para el diálogo
10. Valoración global



**Medias Globales**

Item	M. Titula.	D.T.
1	3.72	1.15
2	3.75	1.18
3	3.67	1.23
4	3.72	1.23
5	3.67	1.15
6	3.52	1.27
7	3.83	1.22
8	3.73	1.30
9	4.21	1.06
10	4.00	1.13

VALORACIÓN GLOBAL	
<b>Media titulación</b>	3.78
<b>D.T.</b>	0.19
<b>Mínimo</b>	1.10
<b>Máximo</b>	5.00
<b>Media Univ.</b>	3.92



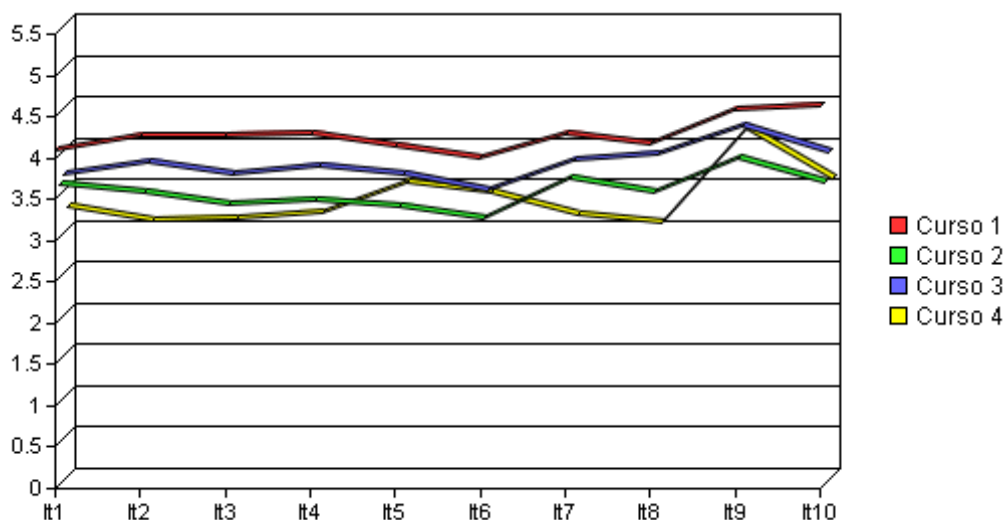
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Unidad Técnica de Calidad**  
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS (Presencial)**

**CURSO 2012-2013**

ALUMNOS QUE RESPONDEN		
	N	Ponderación
Asistencia menor del 30%	0	0
Asistencia entre 30% y 70%	63	1
Asistencia más de 70%	722	2

N = Cuestionarios contestados

1. Materia desarrollada adecuada
2. Contenidos estructurados
3. Clases adecuadas a objetivos
4. Explicaciones ordenadas
5. Utilidad de lo tratado
6. Hace que profundice
7. Indica criterios de evaluación
8. Señala modo de corrección
9. Disposición para el diálogo
10. Valoración global



**Cursos**

Item	Curso 1	D.T.	Curso 2	D.T.	Curso 3	D.T.	Curso 4	D.T.
1	4.08	0.99	3.61	1.10	3.68	1.16	3.26	1.39
2	4.25	0.84	3.52	1.13	3.84	1.17	3.08	1.53
3	4.24	0.88	3.38	1.17	3.69	1.32	3.11	1.44
4	4.26	0.93	3.41	1.20	3.79	1.21	3.17	1.46
5	4.12	0.99	3.34	0.00	3.68	1.17	3.55	1.40
6	3.99	1.03	3.19	1.30	3.50	1.27	3.43	1.39
7	4.27	0.99	3.68	1.23	3.86	1.21	3.15	1.28
8	4.14	1.13	3.51	1.29	3.93	1.25	3.05	1.39
9	4.56	0.80	3.92	1.15	4.26	1.08	4.19	1.08
10	4.60	0.64	3.65	1.14	3.96	1.22	3.60	1.23