



Resultados de la Encuesta de Inserción y Satisfacción Laboral.

**Grado en Publicidad y
Relaciones Públicas**

Curso 2019-2020

Observatorio de Empleabilidad y Empleo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Indicadores de Inserción y Satisfacción Laboral
Egresados 2016-2017 (3 años después de titularse)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ALUMNOS EGRESADOS	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
33	10	30%

	Indicador	Resultado
1	<i>Empleo</i> . Porcentaje de titulados/as que tienen un empleo en el momento de la entrevista (%).	67%
2	<i>Empleo por cuenta ajena</i> . Porcentaje de trabajadores asalariados/as entre un conjunto de titulados/as con empleo (%).	83%
3	<i>Empleo por cuenta propia</i> . Porcentaje de trabajadores emprendedores o autoempleados entre un conjunto de titulados/as con empleo (%).	17%
4	<i>Empleo con un contrato formativo</i> . Porcentaje de trabajadores/as con un contrato formativo entre el conjunto de titulados/as (%).	0%
5	<i>Empleo indefinido</i> . Porcentaje de trabajadores/as con un contrato laboral indefinido entre quienes tienen un empleo por cuenta ajena (%)	80%
6	<i>Desempleo</i> . Porcentaje titulados/as que no tienen un empleo en el momento de la entrevista y no lo buscan activamente (%).	22%
7	<i>Inactividad</i> . Egresados que no tienen ni buscan empleo en el momento de la entrevista (%).	11%
8	Tiempo promedio empleado/a en los 3 años posteriores a titularse (meses).	13
9	Tiempo promedio desempleado/a en los 3 años posteriores a titularse (meses).	4
10	<i>Adecuación (A1)</i> . Nivel promedio de relación del empleo con los contenidos de la titulación. Escala Likert de 1 "Nada relacionado" a 5 "Totalmente relacionado".	3,5
11	<i>Adecuación (A2)</i> . Porcentaje de titulados/as que se consideran "adecuadamente cualificados" para desarrollar su puesto de trabajo entre quienes tienen un empleo en la actualidad (%).	67%
12	<i>Adecuación (A3)</i> . Porcentaje de titulados/as con un empleo previsto entre las salidas profesionales del título, entre quienes tienen un empleo en la actualidad (%).	100%
13	<i>Salario</i> . Tramo salarial anual más frecuente en los titulados/as que tienen un empleo en la actualidad.	15.000-22.000€
14	<i>Satisfacción Laboral</i> . Nivel promedio de satisfacción. Escala Likert de 1 "Nada relacionado" a 5 "Totalmente relacionado".	4,7
15	Índice Conjunto de Utilidad de la Titulación. Escala Likert de 1 "Nada útil a 5 "Totalmente útil".	2,7

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Indicadores de Inserción y Satisfacción Laboral
Egresados 2018-2019 (1 año después de titularse)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ALUMNOS EGRESADOS	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
15	7	46%

	Indicador	Resultado
1	<i>Empleo</i> . Porcentaje de titulados/as que tienen un empleo en el momento de la entrevista (%).	29%
2	<i>Empleo por cuenta ajena</i> . Porcentaje de trabajadores asalariados/as entre un conjunto de titulados/as con empleo (%).	0%
3	<i>Empleo por cuenta propia</i> . Porcentaje de trabajadores emprendedores o autoempleados entre un conjunto de titulados/as con empleo (%).	0%
4	<i>Empleo con un contrato formativo</i> . Porcentaje de trabajadores/as con un contrato formativo entre el conjunto de titulados/as (%).	100%
5	<i>Empleo indefinido</i> . Porcentaje de trabajadores/as con un contrato laboral indefinido entre quienes tienen un empleo por cuenta ajena (%)	.
6	<i>Desempleo</i> . Porcentaje titulados/as que no tienen un empleo en el momento de la entrevista (%).	14%
7	<i>Inactividad</i> . Egresados que no tienen ni buscan empleo en el momento de la entrevista (%).	43%
8	Tiempo promedio empleado/a en el primer año tras titularse (meses).	4,5
9	Tiempo promedio desempleado/a en el primer año tras titularse (meses).	.
10	<i>Adecuación (A1)</i> . Nivel promedio de relación del empleo con los contenidos de la titulación. Escala Likert de 1 "Nada relacionado" a 5 "Totalmente relacionado".	3,5
11	<i>Adecuación (A2)</i> . Porcentaje de titulados/as que se consideran "adecuadamente cualificados" para desarrollar su puesto de trabajo entre quienes tienen un empleo en la actualidad (%).	50%
12	<i>Adecuación (A3)</i> . Porcentaje de titulados/as con una titulación prevista entre las salidas profesionales del título.	100%
13	<i>Salario</i> . Tramo salarial anual más frecuente en los titulados/as que tienen un empleo en la actualidad.	15.000- 22.000€
14	<i>Satisfacción Laboral</i> . Nivel promedio de satisfacción. Escala Likert de 1 "Nada relacionado" a 5 "Totalmente relacionado".	3,5
15	Índice Conjunto de Utilidad de la Titulación. Escala Likert de 1 "Nada útil a 5 "Totalmente útil".	3,3

**Indicadores de Inserción y Satisfacción Laboral.
Comparativa (1 y 3 años después de titularse).
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Curso	ALUMNOS EGRESADOS	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
2016-17	33	10	30%
2018-19	15	7	46%

	Indicador	A 1 año	A 3 años
1	<i>Empleo</i> . Porcentaje de titulados/as que tienen un empleo en el momento de la entrevista (%).	29%	67%
2	<i>Empleo por cuenta ajena</i> . Porcentaje de trabajadores asalariados/as entre un conjunto de titulados/as con empleo (%).	0%	83%
3	<i>Empleo por cuenta propia</i> . Porcentaje de trabajadores emprendedores o autoempleados entre un conjunto de titulados/as con empleo (%).	0%	17%
4	<i>Empleo con un contrato formativo</i> . Porcentaje de trabajadores/as con un contrato formativo entre el conjunto de titulados/as (%).	100%	0%
5	<i>Empleo indefinido</i> . Porcentaje de trabajadores/as con un contrato laboral indefinido entre quienes tienen un empleo por cuenta ajena (%)	.	80%
6	<i>Desempleo</i> . Porcentaje titulados/as que no tienen un empleo en el momento de la entrevista (%).	14%	22%
7	<i>Inactividad</i> . Egresados que no tienen ni buscan empleo en el momento de la entrevista (%).	43%	11%
8	Tiempo promedio empleado/a (meses).	4,5	13
9	Tiempo promedio desempleado/a (meses).	.	4
10	<i>Adecuación (A1)</i> . Nivel promedio de relación del empleo con los contenidos de la titulación. Escala Likert de 1 "Nada relacionado" a 5 "Totalmente relacionado".	3,5	3,5
11	<i>Adecuación (A2)</i> . Porcentaje de titulados/as que se consideran "adecuadamente cualificados" para desarrollar su puesto de trabajo entre quienes tienen un empleo en la actualidad (%).	50%	67%
12	<i>Adecuación (A3)</i> . Porcentaje de titulados/as con una titulación prevista entre las salidas profesionales del título.	100%	100%
13	<i>Salario</i> . Tramo salarial anual más frecuente en los titulados/as que tienen un empleo en la actualidad.	15.000-22.000€	15.000-22.000€
14	<i>Satisfacción Laboral</i> . Nivel promedio de satisfacción. Escala Likert de 1 "Nada relacionado" a 5 "Totalmente relacionado".	3,5	4,7
15	Índice Conjunto de Utilidad de la Titulación. Escala Likert de 1 "Nada útil" a 5 "Totalmente útil".	3,3	2,7

**Indicadores de Inserción y Satisfacción Laboral.
Comparativa (3 después de titularse).
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Curso	ALUMNOS EGRESADOS	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
2019 (Egresados en 2015-16)	47	10	21%
2020 (Egresados en 2016-17)	33	10	30%

	Indicador	Resultado Encuesta 2019	Resultado Encuesta 2020
1	<i>Empleo.</i> Porcentaje de titulados/as que tienen un empleo en el momento de la entrevista (%).	50%	67%
2	<i>Empleo por cuenta ajena.</i> Porcentaje de trabajadores asalariados/as entre un conjunto de titulados/as con empleo (%).	100%	83%
3	<i>Empleo por cuenta propia.</i> Porcentaje de trabajadores emprendedores o autoempleados entre un conjunto de titulados/as con empleo (%).	0%	17%
4	<i>Empleo con un contrato formativo.</i> Porcentaje de trabajadores/as con un contrato formativo entre el conjunto de titulados/as (%).	10%	0%
5	<i>Empleo indefinido.</i> Porcentaje de trabajadores/as con un contrato laboral indefinido entre quienes tienen un empleo por cuenta ajena (%)	100%	80%
6	<i>Desempleo.</i> Porcentaje titulados/as que no tienen un empleo en el momento de la entrevista (%).	20%	22%
7	<i>Inactividad.</i> Egresados que no tienen ni buscan empleo en el momento de la entrevista (%).	20%	11%
8	Tiempo promedio empleado/a (meses).	19	13
9	Tiempo promedio desempleado/a (meses).	2,8	4
10	<i>Adecuación (A1).</i> Nivel promedio de relación del empleo con los contenidos de la titulación. Escala Likert de 1 "Nada relacionado" a 5 "Totalmente relacionado".	3,2	3,5
11	<i>Adecuación (A2).</i> Porcentaje de titulados/as que se consideran "adecuadamente cualificados" para desarrollar su puesto de trabajo entre quienes tienen un empleo en la actualidad (%).	60%	67%
12	<i>Adecuación (A3).</i> Porcentaje de titulados/as con una titulación prevista entre las salidas profesionales del título.	.	100%
13	<i>Salario.</i> Tramo salarial anual más frecuente en los titulados/as que tienen un empleo en la actualidad.	15.000-22.000€	15.000-22.000€
14	<i>Satisfacción Laboral.</i> Nivel promedio de satisfacción. Escala Likert de 1 "Nada relacionado" a 5 "Totalmente relacionado".	3,8	4,7
15	<i>Índice Conjunto de Utilidad de la Titulación.</i> Escala Likert de 1 "Nada útil" a 5 "Totalmente útil".	3,2	2,7