



Acta de reunión del Comité de Garantía de Calidad del Grado en Marketing y Comunicación

19 de diciembre de 2018

COMPOSICIÓN MIEMBROSCOMITÉ DE GARANTÍA DE CALIDAD

1	Dr. David Alameda García	
2	Dra. Irene Martín Martín	
3	Dr. Luis Alberto Rivas Herrero	
4	Dra. Sonia Viñuela Hernández	
5	Lic. Elena Rodríguez Benito	
6	D. Andrés Casares Fernández	

Reunido el Comité de Garantía Calidad del Grado de Marketing y Comunicación y con la asistencia del Dr. David Alameda García (presidente del Comité), Dra. Irene Martín Martín, Dr. Alberto Rivas Herrero, Dra. Sonia Viñuela Hernández y Elena Rodríguez Benito y el representante de alumnos, D. Andrés Casares Fernández (delegado de 4º de Marketing) se aborda el siguiente orden del día:

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.

El acta queda aprobada por mayoría.

2. Elaboración del punto 4 del Autoinforme

Durante la mañana del 19 de diciembre este Comité trabaja conjuntamente en la elaboración del punto 4 del Autoinforme de Seguimiento del grado en Marketing y Comunicación 2017-2018. En particular, se procede a la redacción de las fortalezas, debilidades y el plan de mejora. De todo ello, el Comité de Garantía de Calidad del Grado en Marketing y Comunicación elabora dicho plan de mejora.

El plan de mejora específico para el Grado en Marketing y Comunicación se suma al Plan de Mejora de la Facultad de Comunicación del 2018-2019 en el que ya se está trabajando. Desde el Autoinforme de Seguimiento del Grado de Marketing y Comunicación se añadirían las siguientes acciones:

- Continuar ampliando el número de convenios específicos del grado para la movilidad de los alumnos y profesorado con universidades similares.
- Incrementar las actividades extraacadémicas (talleres, workshops, etc.) con profesionales del marketing para acercar más la práctica profesional.
- Conocer los motivos por los que se ha producido un incremento en la tasa de abandono articulando procesos para identificar las causas reales.
- Incrementar la coordinación entre las asignaturas para analizar los casos prácticos y actividades propuestas en cada una de ellas y buscar una mayor coordinación entre las mismas.
- Seguir mejorando la coordinación con el profesorado procedente de otras facultades.
- Seguir incrementando el número de convenios para las prácticas externas en áreas más específicas del marketing.
- Estudiar vías de coordinación entre asignaturas de diferentes grados donde puedan complementarse los conocimientos y competencias.
- Mejorar los sistemas de recogida de información de las opiniones y valoraciones del alumnado con el programa formativo y las actividades de extensión académica de modo complementario a las encuestas de satisfacción.

3. Aprobación del Autoinforme de Seguimiento del Grado de Comunicación y Marketing 2017-2018

El documento final de Autoinforme de Seguimiento del Grado de Comunicación y Marketing 2017-2018 queda aprobado por unanimidad.

La reunión finaliza a las 14.10 h

Fdo. Irene Martín Martín