



# **Acta de reunión del Comité de Garantía de Calidad del Grado en Marketing y Comunicación**

**20 de febrero de 2017**

Reunido el Comité de Calidad del Grado de Marketing y Comunicación y con la asistencia del Dr. David Alameda García (presidente del Comité), Dra. Elena Fernández Blanco, Dra. Irene Martín Martín, Dr. Luis Alberto Rivas Herrero, Dr. Ángel Losada Vázquez y D. Ignacio Rodríguez Monge, se abordan los siguientes temas:

**1. Lectura y aprobación del acta anterior.**

Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior del Comité de Calidad, celebrada el 24 de enero de 2017. El acta queda aprobada por mayoría.

**2. Valoración del primer semestre del curso 2016-2017.**

El presidente del Comité, David Alameda, explica que el objeto de la reunión es evaluar la actividad del grado durante el primer semestre del curso 2016-2017. Se solicita al comité que valore el primer semestre desde la perspectiva de cada profesor y cada asignatura, analizando el cumplimiento de las guías docentes, la organización de actividades lectivas, así como la valoración de los resultados del aprendizaje.

La valoración general y particular del comité es muy positiva, el semestre ha funcionado adecuadamente, pero todos los miembros consideran que es necesario mejorar en la coordinación por cursos y materias.

El presidente del comité expone que recientemente ha tenido lugar una reunión del Comité de Calidad de la Facultad de Comunicación, en la que se decidió celebrar una reunión con los delegados de todos los cursos para conocer sus percepciones y valoraciones sobre el funcionamiento del grado durante el primer semestre del curso 2016-2017.

La valoración del semestre por parte de los delegados ha sido positiva, salvo en casos específicos de asignaturas que deben mejorar su adecuación entre objetivos y contenidos. Los delegados han realizado un informe concreto con sus valoraciones y percepciones que será entregado a los presidentes de los comités.

Según se acordó en la reunión del Comité de Calidad de la Facultad de Comunicación, el próximo objetivo de los comités será abordar la mejora de la coordinación por cursos del grado.

El Comité de Calidad de Marketing considera muy positiva la idea de establecer la coordinación por cursos, pero también entiende que es fundamental la coordinación por áreas temáticas o perfiles dentro del grado, ya que plantean contenidos secuenciados a lo largo de los cuatro cursos del grado.

El comité solicita que la valoración informal de los alumnos, más allá de los mecanismos establecidos por el Sistema de Garantía de Calidad, pueda ser recabada durante el desarrollo de las asignaturas y no al finalizar, para que de tiempo a corregir posibles desviaciones.

En el ámbito específico de la Extensión Académica, los delegados han valorado como inadecuada la actividad del primer semestre, porque las actividades organizadas por la facultad de Comunicación no han sido específicas del área de marketing. Sin embargo, como se expone en el Comité, el segundo semestre tiene programada por segundo año consecutivo la actividad M de Marketing, con

profesionales de marketing que en una serie de sesiones abordan diferentes perfiles y ámbitos del marketing. M de Marketing es una iniciativa diferencial del grado de marketing y con una alta valoración por los alumnos. Dicha actividad programada para todos los alumnos del grado en martes a última hora de la mañana debe contar con el apoyo de los profesores para facilitar su asistencia.

Los alumnos también solicitan extensión académica complementaria a su formación en forma de talleres que permita mejorar sus competencias (Excel, SPSS, diseño de cuestionarios, etc.). Así como algún recurso más que pueda enriquecer alguna asignatura, por ejemplo, software de CRM.

En cuanto a la valoración de resultados de aprendizaje, se destaca que los alumnos están altamente motivados y sus resultados son muy positivos.

En relación a los indicadores, cabe destacar:

- Tasa de rendimiento: con un 91% en el curso 15/16, se sitúa por encima de la media de la Universidad (90%) y también es superior a la tasa de las universidades públicas (85%)
- Evaluación del profesorado: según una escala del 1 al 5, la valoración del profesorado por parte de los alumnos es de un 4,21 en el curso 15/16. Esta valoración supera a la de la Universidad, situada en un 4,02. Todos los ítems de valoración del profesorado se sitúan por encima de un 4, destacando de manera especial “disposición para el diálogo” y “utilidad de lo tratado”.

Además del punto central del orden del día, se discute en el Comité sobre la mejor forma de tramitar las incidencias que sucedan en el grado. El presidente del comité expone que las dos vías establecidas por el Sistema de Garantía de Calidad para tramitar cualquier tipo de incidencia son el buzón de sugerencias habilitado en la página web de la Universidad y las encuestas de evaluación del profesorado. Sin embargo, varios miembros del comité consideran que cuando haya alguna incidencia menor en una materia, lo más eficaz es que los alumnos se la planteen directamente al profesor para agilizar la solución. Si es preciso, en segunda instancia, los alumnos pueden hablar con el presidente del comité para intentar solventarla. Y si el problema continua, puede ser objeto de análisis tanto el comité de calidad del grado como en el comité de calidad de la facultad.

La reunión finaliza a las 14:30 h.

En Salamanca, a 20 de febrero de 2017

Fdo. David Alameda.

Presidente del Comité de Garantía de Calidad del Título.