



Acta de reunión del Comité de Garantía de Calidad del Grado en Marketing y Comunicación

28 de junio de 2017

Reunido el Comité de Calidad del Grado de Marketing y Comunicación y con la asistencia del Dr. David Alameda García (presidente del Comité), Dra. Irene Martín Martín, Dr. Luis Alberto Rivas Herrero, Dr. Ángel Losada Vázquez y con la excusa de asistencia de Dra. Elena Fernández Blanco y D. Ignacio Rodríguez Monge, se abordan los siguientes temas:

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.

Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior del Comité de Calidad, celebrada el 20 de febrero de 2017. El acta queda aprobada por mayoría.

2. Valoración del segundo semestre del curso 2016-2017.

El presidente del Comité, David Alameda, explica que el objeto de la reunión es evaluar la actividad del grado durante el segundo semestre del curso 2016-2017. Se solicita al comité que valore el segundo semestre desde la perspectiva de cada profesor y cada asignatura, analizando el cumplimiento de las guías docentes, la organización de actividades lectivas, así como la valoración de los resultados del aprendizaje.

La valoración general y particular del comité es muy positiva. El semestre ha funcionado adecuadamente, pero todos los miembros insiste, confirmando la información del primer semestre, en la necesidad mejorar en la coordinación por cursos y materias. En particular, se considera imprescindible revisar los objetivos marcados por cada profesor en las prácticas para que cada uno enfatice en el aspecto más relevante de su asignatura, evitando así planteamientos prácticos que abarquen en profundidad aspectos que se trabajan en otras materias y respetando la evolución propia de cada contenido por cursos y perfiles.

También, el Comité de Calidad del Grado considera necesario plantear el uso de la tutoría obligada en la elaboración del TFG. Propone, por ejemplo que, un porcentaje de la nota (30%-40%) corresponda a la asistencia a la tutoría, cumplimiento de plazos de entrega en fechas pactadas, etc.

Respecto a la asignatura Practicum, el Comité plantea dos mejoras concretas: 1) la realización de dos tutorías con los alumnos, una previa y otra posterior a las prácticas externas. Y 2) la revisión del porcentaje de calificación establecido, en este momento, el 100% corresponde a la empresa. Se propone que el tutor de la materia tenga también un porcentaje de esta calificación.

El Comité recuerda también que, las asignaturas del grado en inglés, deben tener sus materiales, prácticas y pruebas de evaluación en este idioma y procurar, que la clase se desarrollen esta lengua.

El Comité de Calidad de Marketing considera muy positiva la idea de establecer la coordinación por cursos, pero también entiende que es fundamental la coordinación por áreas temáticas o perfiles dentro del grado, ya que plantean contenidos secuenciados a lo largo de los cuatro cursos del grado.

3. Información sobre las propuestas de mejora de la Comisión de Calidad de la Facultad de Comunicación

El presidente del Comité del Grado de Marketing y Comunicación informa del plan de mejora en el que se está trabajando desde la Comisión de Calidad de Facultad de Comunicación. Las iniciativas planteadas en este Comité de Calidad se articulan en torno a tres ejes: académico, administrativo y de extensión académica. Destacamos a continuación sólo aquellas que se han abordado en esta reunión:

En el ámbito académico:

- En primer lugar, resulta imprescindible una mayor efectividad en los mecanismos de coordinación docente. Se constata la conveniencia de impulsar a nivel vertical y horizontal las acciones. Para ello, siguiendo estas indicaciones, el Comité del Grado de Marketing ha designado un profesor coordinador por curso que se encargará de equilibrar con los responsables de las asignaturas la carga del alumno por semestre y la posible planificación de acciones académicas conjuntas que ayuden a reforzar competencias y destrezas, así como a profundizar en el alcance de determinados trabajos. Los tutores se encargarán además, de reunir a los alumnos al comienzo de cada curso para hablar de los objetivos generales y por asignatura, así como del resto de acciones previstas. Los tutores del Grado de Marketing y Comunicación designados por este Comité para el próximo curso son:
 - o Dr. David Alameda García, 1º curso
 - o Dra. Irene Martín Martín , 2º curso
 - o Dra. Sonia Viñuela Hernández, 3º curso
 - o Dña. Elena Rodríguez Benito, 4º curso

También en este punto se señala que los coordinadores deberán valorar con los profesores de la materias cuyos indicadores de eficiencia o rendimiento estén alejados de la media del título o la facultad las posibles mejoras y estrategias para mejorarlos, ya que afectan al cumplimiento de los compromisos adquiridos en la memoria.

- En segundo lugar se plantea la conveniencia de revisar si los planes de estudio aseguran la cualificación profesional que se demanda en el entorno profesional de cada título. Se propone para ello: 1) la creación de un grupo de trabajo interdisciplinar integrado por profesores y profesionales de prestigio para el diseño de contenidos/y perfiles profesionales que pueden enriquecer el itinerario curricular de cada plan de estudios. 2) Que los coordinadores de Grado planifiquen de forma conjunta y para todo el curso las actividades de extensión académica en horarios que no coincidan con otras clases o actividades lectivas. 3) Que el Decanato procure la integración de sus actividades formativas en el conjunto de las ofertadas por la UPSA y facilite la participación de nuestros alumnos en las organizadas por otras Facultades de la Universidad.
- Y en tercer lugar, resulta necesario organizar y establecer un seguimiento de control común

en la asignatura del Trabajo de Fin de Grado. Para ello: se propone de organización de sesiones obligatorias de metodología para todos los alumnos, la elaboración de una rúbrica por parte del Coordinador de Calidad, con criterios y baremos de evaluación sobre los elementos de fondo y forma que será de necesaria aplicación para todos los TFG.

En el ámbito administrativo, se destaca en esta reunión del Comité del Grado de Marketing una de las medidas planteadas en el plan de mejora del Comité de Calidad de la Facultad de Comunicación. Se trata de la necesidad de instaurar un procedimiento sistematizado de recogida de evidencias de evaluación y de desarrollo académico del título tal y como se plantea el plan de mejora presentado por la Comisión de Calidad de la Facultad de Comunicación.

La reunión finaliza a las 13.30 horas.

En Salamanca, a 28 de junio de 2017

Fdo. David Alameda.

Presidente del Comité de Garantía de Calidad del Título.