



Acta de Reunión del Comité de seguimiento del título de Marketing y Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca

02 de noviembre de 2016

Reunido el Comité de Calidad del Grado de Marketing y Comunicación y con la asistencia del Dr. David Alameda García (presidente del Comité), Dr. Ángel Losada Vázquez, Dra. Elena Fernández Blanco, Dra. Irene Martín Martín, Dr. Luis Alberto Rivas Herrero y el alumno Ignacio Rodríguez Monge, se abordan los siguientes temas apoyados por la totalidad de los miembros del Comité:

- Se revisan las asignaturas que en documento de Verificación del Grado figuran para impartirse en inglés y se acuerda que a partir del segundo cuatrimestre del curso 2016-2017 todas ellas deben impartirse en este idioma si hasta ahora no se estaba haciendo en su totalidad (tanto la propia clase como los materiales y la guía docente de la materia) para así cumplir con el documento de Verificación del Título. Dichas asignaturas son:
 - o Business Communication
 - o Brand Strategy
 - o Strategic Marketing
 - o Digital Marketing and social media
 - o Internacional marketing and trade
 - o Bussines ethics /CSR
 - o E-commerce
 - o Marketing plan
 - o Integrated Marketing Communications
- Asimismo, se acuerda establecer el procedimiento oportuno para que a los alumnos de nuevo ingreso se les solicite el nivel B1 en esta lengua tal como figura en la Memoria de Verificación.
- No obstante, se anima a que en el resto de las asignaturas se pueda utilizar el inglés tal como hasta ahora se están haciendo en otras materias.
- Se retoma la actividad de extensión académica los “Martes con M de Marketing” que para este curso 2016-2017 pasa a denominarse “Momentos de Marketing”. Para ello se coordinará con el responsable de Extensión Académica de la Facultad un calendario de las conferencias que van a tener lugar.
- Además de los convenios que actualmente la Facultad de Comunicación tiene firmados para que los alumnos de último curso del Grado realicen su practicum, se señala la necesidad de

aumentar estos convenios a través de todos los contactos que en el ámbito empresarial se tengan por parte del profesorado del Grado.

- Se acuerda realizar una reunión de coordinación antes de finalizar el primer cuatrimestre para analizar el seguimiento de las materias y los trabajos prácticos realizados en cada una de ellas.

En Salamanca, a 2 de noviembre de 2016

Fdo. David Alameda. Presidente del Comité de Calidad del Título.