



**Acta de reunión del Comité de
Seguimiento del Título de Publicidad y
Relaciones Públicas de la Facultad de
Comunicación de la Universidad
Pontificia de Salamanca**

30 de junio de 2016

Fecha y hora: 30 de junio de 2016, a las 13.00 horas.

Duración prevista: 30/45 minutos.

Lugar: Sala de profesores, Facultad de Comunicación.

ASISTENTES:

- Carmen María Alonso González
- Juan Ramón Martín San Román
- Fernando Suárez Carballo
- Óscar Sánchez Alonso

AUSENTES:

- Ángel Losada Vázquez

ACTÚA COMO SECRETARIO/A:

- Óscar Sánchez Alonso

ORDEN DEL DÍA:

1. Nombramiento del secretario del Comité.
2. Organización para la elaboración del Informe de Renovación de la Acreditación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.
3. Ruegos y preguntas.

1. Nombramiento del secretario del Comité.

La presidenta del Comité, Carmen María Alonso, propone la opción de Óscar Sánchez Alonso. Opción que resulta aceptada por el resto de asistentes.

2. Organización para la elaboración del Informe de Renovación de la Acreditación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Se realiza un reparto homogéneo, entre los integrantes del Comité, para abordar los puntos que configuran el autoinforme.

3. Ruegos y preguntas.

Los asistentes comentan el reto que tenemos por delante. Se subrayan dos aspectos decisivos en este proceso de renovación del Grado: la fidelidad al Verifica con el que se puso en marcha el título; y el acierto y la vigencia del correspondiente Plan de Estudios. Asimismo, se incide en la importancia

de contar con Evidencias, subrayándose el inconveniente de que algunas Evidencias pudieran haberse perdido, por desconocer en su momento que fuera necesario conservarlas.

La Presidenta del Comité, Carmen María Alonso, queda encargada por petición de todos los asistentes a la reunión de averiguar cómo debe procederse en el caso de que un integrante del Comité no cumpla con las tareas que le correspondan por ser miembro de dicho Comité.

Óscar Sánchez Alonso

Secretario de la reunión 2 del Comité de Titulación de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas