



Acta de reunión del Comité de Garantía de Calidad del Máster en Diseño Gráfico y de Interface

Facultad de Comunicación

15 de marzo de 2016

Secretaría del comité

Fecha: 15 de marzo de 2016

Duración: 45 minutos

Lugar: sala de profesores Facultad de Comunicación

1. Constitución del comité

El comité se constituyó con la presencia de Javier González de la Huebra (alumno), Fernando Galindo Rubio (profesor) y Juan Ramón Martín San Román (director). Actúa como secretario el director del máster, Juan Ramón Martín San Román

2. Informe diagnóstico del director

2.1 Mejoras en Moodle

2.2. Rediseño de la web

2.3 Coordinación prácticas

2.4 TFM problema: todos en segunda convocatoria y retraso a septiembre

2.5. Introducción de las fichas de sesión y las instrucciones de los trabajos pedidos por los profesores

3. Información sobre los procedimientos de garantía de la calidad establecidos por la Universidad y del propio máster

3.1 El director explicó los instrumentos de diagnóstico con los que cuenta la Universidad:

3.2 Cuestionario a estudiantes sobre los profesores y materias: no encajan

3.3 Cuestionario a estudiantes sobre satisfacción global: Satisfacción del Alumnado con el Programa Formativo. Resultados positivos

3.4 Cuestionario de satisfacción de empleadores con la formación de titulados por la UPSA

3.5 Cuestionario de inserción laboral para titulados.

3.6 Organismos responsables del seguimiento de la calidad.

4. Mecánica de funcionamiento del comité

El director del máster explicó las competencias del Comité de seguimiento de la calidad otorgadas por el sistema de garantía interna de la calidad de la Universidad.

5. Informaciones del estudiante

5.1 Coordinación docente:

5.1.1 Solicitud de mayor formación en tecnologías web: más horas dedicadas a HTML, CSS's, JavaScript. Solicitan una clase previa en la que se explique la lógica de la programación, especialmente necesaria para aquellos que no tienen una formación previa. Se ha visto necesaria al enfrentarse a las clases de Roberto Therón.

5.1.2 En Identidad Visual, colocar una clase previa introductoria antes de la de Daniel Raposo, especialmente indicada para aquellos que no tienen una formación previa en diseño gráfico.

5.1.3. Redistribución de la carga de las prácticas, para que quede más compensado el primer y el segundo semestres.

5.2 Valoración muy positiva de que la dirección del master animara a los estudiantes a participar en el evento "Startup Weekend" de Burgos¹, así como a los Beta Beers² celebrados en Salamanca.

5.3 Pedir a los profesores que ofrezcan más feedback a los estudiantes sobre sus prácticas.

En Salamanca a 15 de marzo de 2016

Fdo. Juan Ramón Martín
El Secretario del comité.